

PRESSEINFORMATION

digitalks for business – hosted by ambuzzador

„Vom Social Media Marketing zur Social Brand“

facebook Fanpage, twitter Channel – alles schön und gut. Doch wie kann ein Unternehmen Social Media nachhaltig und effizient einsetzen? Diese Frage stand im Zentrum des gestrigen digitalks for business im Wiener Museumsquartier. Im Anschluss wurde erstmals in Österreich der begehrte SWARM Badge des locationbasierten Dienstes foursquare gelöst.

Social Media als multifunktionale Auslagefläche, als integrativer Bestandteil der Unternehmenskommunikation und Teil des Geschäftsmodells – die Ansätze der Speakers des gestrigen digitalks waren vielfältig. In einem Punkt waren sich jedoch alle einig: Social Media ist aus einem zeitgemäßen Markenauftritt nicht mehr wegzudenken und eröffnet eine Welt an neuen Möglichkeiten in der Kommunikation mit den Kunden. Doch: „Neue Medien verlangen auch neue Regeln der Kommunikation und Erfolgsrezepte müssen mitunter neu geschrieben werden“, so Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin der ambuzzador marketing gmbh, die das digitalks Podium eröffnete. Reputation werde nicht länger nur in der realen Welt gebildet, sondern entwickle sich heute vor allem auch in der weiten Welt des Web 2.0 wo sämtliche Kommentare und Diskussionen rund um Marken- und Produkterlebnisse für immer dokumentiert, leicht auffindbar und für jeden sehr einfach teilbar sind.

Unternehmen 2.0 am Podium

Wie schafft ein Unternehmen nun den Wandel zur Social Brand? Dazu gab Christian Rothmüller, Unternehmenssprecher von T-Mobile Austria, Einblicke in die Entwicklung des Mobilfunkers zur Social Brand. Wie die Nr. 1 im Elektrohandel Media-Saturn Social Media gezielt als zusätzliche partizipative Auslagefläche nutzt, zeigte Christian Feichtner, verantwortlich für Informationsdesign und Social Media bei der Media-Saturn Beteiligungs GmbH. Den Abschluss der Impulsreferate bildete Barbara Wiesinger, Country Managerin von Monster Worldwide Austria GmbH. Bei der meist genutzten Jobplattform Österreichs haben facebook, twitter & Co. bereits Einzug im Geschäftsmodell gefunden und werden im Rahmen des Social Recruiting erfolgreich eingesetzt.

Dass es so einfach dann doch nicht ist, zeigten die Beiträge der Podiumsdiskussion. Es bedarf der Überzeugung von Skeptikern aus den eigenen Unternehmensreihen sowie ausreichend Know How und Bewusstsein, um den Sprung in die 2.0 Welt zu schaffen. Und wann ist ein Social Media-Auftritt gut? Für den Erfolg einer facebook Fanpage oder eines twitter Channels sind nicht nur quantitative Benchmarks wie Fans oder Follower entscheidend, sondern vor allem auch die Qualität und das Ausmaß der Interaktion, so das abschließende Fazit der Diskutanten.

Erster foursquare SWARM Badge Österreichs gelöst!

Ein 2.0 Experiment der besonderen Art wurde im Anschluss an das Vortragsprogramm unternommen: Die anwesenden UserInnen des locationbasierten Dienstes foursquare waren aufgefordert, sich am Veranstaltungsort einzuloggen und damit den begehrten SWARM Badge zu lösen. Die Aktivierung dieses Badges gelingt dann, wenn mehr als 50 Leute am gleichen Ort einchecken. Die Teilnehmer des foursquare „Flashmobs“ sind damit ab sofort stolze Besitzer eines SWARM Badge – eine echte Rarität im Österreich 2.0.

Wien, am 19. Mai 2010

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Media mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Handel, Automotive, Finanzen, FMCG, Verlage, Musik und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch um Design und Produktion in den Bereichen Web, Print, Film und Multimedia. Das Unternehmen wurde im Februar 2010 von den Lesern der werbeplanung.at als „Onlinerin des Jahres“ in der Kategorie Agenturen ausgezeichnet und hat derzeit 18 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51
a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com