

## PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

### **buzzattack 2011: Internationale Speakers zum Thema Social Branding im MQ Wien**

Wien, am 09.08.2011 – **ambuzzador holt national und international renommierte Speakers zur zweiten Auflage der ersten BUZZ Marketing Konferenz Österreichs am 13. Oktober 2011 im MuseumsQuartier Wien auf die Bühne. Ab sofort bis Ende August Early Bird Tickets sichern.**

Die buzzattack 2011 dreht sich um Digitale Berührungspunkte einer Marke um Spuren im Web und letztendlich in den Herzen der KonsumentInnen zu hinterlassen. Der Bogen spannt sich von digitaler PR und Krisenkommunikation, über Story Telling und Community Management in Social Networks bis hin zu Social Customer Service und Sales.

Gemeinsam mit national und international renommierten Speakers – darunter **Ramon De Leon** (Domino's Pizza Chicago), **Thomas Marzano** (Creative Director for Brand Communications, Philips), **Christian Stegemann** (Marketing Manager Europe & Germany innocent drinks), **Karl Höllriegl** (Head of Online und Social Media Marketing, Austrian Airlines), **Gerhard Kürner** (Leitung Corporate Communications, voestalpine AG) und **Markus Blümel** (Marketingleiter Rapid Wien) – setzt ambuzzador damit erneut ein Zeichen in der Boomphase von Social Media und gibt Impulse rund um Digitale Markenführung. Kongresspartner sind das MuseumsQuartier Wien, Die Presse und Horizont.

#### **buzzattack**

**Social Branding – Digitale Berührungspunkte**

**Wann?** 13. Oktober 2011, 09:00-18:00 Uhr

**Wo?** MuseumsQuartier Wien, Quartier 21 – Museumsplatz 1, 1070 Wien

**Early Bird Tickets** um € 290,- exkl. USt. bis 31.08.2011

Ausführliche Informationen und das Programm finden sich auf [ambuzzador.com/buzzattack](http://ambuzzador.com/buzzattack)

#### **Wer soll sich angesprochen fühlen?**

buzzattack ist ein Format, das Entscheidungsträger und Pioniere im 360° Digital Branding Prozess eines Unternehmens im deutschsprachigen Marketing anspricht. Die buzzattack greift die aktuellsten Aspekte in der digitalen Markenführung auf und bietet ihren TeilnehmerInnen damit Informationsvorsprung und Netzwerk, die einen spürbaren Mehrwert in ihrer täglichen Pionierarbeit darstellen. Die buzzattack wendet sich an GeschäftsführerInnen, KommunikationsmanagerInnen, Marketing- & Brand-ManagerInnen, Produkt- & Salesverantwortliche, sowie an Studierende und Lehrende der Kommunikationswissenschaften, Informationsdesign, Medienmanagement, Marketing & Sales sowie PR- und Kreativagenturen.

## **ambuzzador marketing gmbh**

[ambuzzador](#) ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Branding. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Automotive, Luftfahrt, Finanzen, FMCG, Öffentlicher Sektor, Online Immobilien, Online Recruiting und Verlagswesen. ambuzzador ist Mitglied im Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) sowie offizieller Sponsor der [Marketing Natives](#) und seit 2005 einziges österreichisches Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Mit der [buzzattack](#) etabliert ambuzzador die erste BUZZ Marketing-Konferenz Österreichs. Das Unternehmen wurde 2011 mit dem [Deutschen Preis für Onlinekommunikation](#), der Columbus-Trophäe des DMVÖ-Awards und beim Österreichischen Staatspreis für Multimedia und e-Business ausgezeichnet. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 MitarbeiterInnen.

## Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh  
mag. sabine hoffmann  
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien  
fon +43 664 9170888  
fix +43 1 522 40 71  
fax +43 1 522 40 96  
[presse@ambuzzador.com](mailto:presse@ambuzzador.com)