

PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador bringt apano investments zum Bloggen

Wien, am 29.06.2011 – **apano investments setzt bei der Einführung eines Corporate Blogs auf Expertise und Know How von ambuzzador. Die Wiener BUZZ Marketing-Agentur zeichnet für Konzeption und Strategie verantwortlich.**

ambuzzador, die führende österreichische BUZZ Marketing-Agentur mit Fokus auf Social Branding, entwickelte Strategie und Seitenaufbau für den neuen Corporate Blog der apano GmbH. Der bewusste Einsatz dieses Web 2.0 Marketing-Instruments unterstützt das Unternehmen im Ausbau der digitalen Reputation im deutschsprachigen Raum.

Das erarbeitete Blog Manifest bildet das Rückgrat von www.apano-bloggt.de. Es fasst die strategische Ausrichtung, die Motive potentieller Blog-Besucher und den zielgruppengerechten Einsatz des Content Mix zusammen. Der Corporate Blog selbst ist in 3 Spalten unterteilt, um Blog Features wie Kategorien, Blog & Comment Policy, Tag Cloud, Archiv (uvm.) ansprechend darzustellen. In der Detailansicht jedes Blogbeitrags erfahren Besucher mehr über den Autor und können mit diesem über ein Kommentarfeld in Kontakt treten.

Im Rahmen der Bloggerschulung wurden dem apano-Team Tipps & Tricks zur Verfassung von Blogbeiträgen hinsichtlich Aufbau, bedürfnisorientierter Ansprache im Sinne des Story Tellings und der Beachtung von SEO-Richtlinien vermittelt. Weiter galt es für die unterschiedlichen Autoren unter Rücksichtnahme auf das Corporate Wording einen persönlichen Schreibstil zu entwickeln. Blog-Autoren werden ausschließlich Experten von apano selbst, angeführt von apano Geschäftsführer Markus Sievers persönlich, oder Gastblogger aus der Presse bzw. Finanzindustrie sein.

Markus Sievers, Geschäftsführer von apano Investments ist mit der Zusammenarbeit und der Blogger Schulung sehr zufrieden: „ambuzzador hat uns die Augen für ein neues Medium geöffnet und uns praktisch in diese „neue Welt“ begleitet“,

Der neu konzipierte Blog spricht Kunden, Interessenten, Partner von apano und Journalisten gleichermaßen an und informiert über aktuelle Markteinschätzungen und Branchentrends – insbesondere in Bezug auf Alternative Investments.

Link:

<http://www.apano-bloggt.de/>

Credits:

Kunde: apano investments / Verantwortlicher auf Kundenseite: Frank Tiemann,
Prokurist Leiter Marketing & Larissa Mitzkat, Marketing / Agentur: ambuzzador
Marketing GmbH / Account Management: Sabine Hoffmann / Social Media Beratung:
Stephanie Ogulin

ambuzzador marketing gmbh

[ambuzzador](#) ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Branding. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Automotive, Luftfahrt, Finanzen, FMCG, Öffentlicher Sektor, Online Immobilien, Online Recruiting und Verlagswesen. ambuzzador ist Mitglied im Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) und seit 2005 einziges österreichisches Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 MitarbeiterInnen.

Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com