

PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh ambuzzador ist 6 oder 6 Jahre Buzz Marketing in Österreich

ambuzzador ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Media. 2004 rief Gründerin und Geschäftsführerin Sabine Hoffmann ambuzzador ins Leben, seitdem verfolgt das mittlerweile 20-köpfige Team vor allem ein Ziel: Zielgruppen „mitten ins Herz“ zu treffen.

Seit 2004 konzipiert und realisiert ambuzzador BUZZ-Marketing Programme für nationale und internationale Marken. Sabine Hoffmann war die erste Marketingspezialistin, die die damals junge Disziplin aus den USA nach Österreich gebracht und erfolgreich etabliert hat. BUZZ-Marketing (engl. BUZZ = Geflüster, Gemurmel, Gerücht) wird professionell eingesetzt, um Botschaften innerhalb ausgewählter Zielgruppen authentisch zu transportieren und zu multiplizieren.

„Unser Business, das Buzz Marketing ist seit 6 Jahren ständig im Wandel. Die Gesetze unserer Arbeit haben sich nicht verändert, aber die Medien und Instrumente“, erklärt Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador.

Seit 2004 spezialisiert auf partizipative Kommunikation

2004 war das Buzz Marketing Geschäft ein offline dominiertes Business: Trendscout Programme wurden eingesetzt, um den „Draht“ zu Zielgruppen aufzubauen und deren Umgang mit Marken und Produkten zu erschließen. Im Rahmen von Markenbotschafter Programmen wurden diese Erkenntnisse dann in der Vermarktung umgesetzt. „Es war immer schon unser Business, einen interaktiven Kanal zur Einbindung von KonsumentInnen für unsere Kunden aufzubauen“, betont Sabine Hoffmann.

Seit 2008 in Social Media

Seit 2008 bewegt sich ambuzzador im Bereich Social Media Kommunikation. Sabine Hoffmann: „Begonnen hat alles damit, dass Unternehmen wissen wollten, was KonsumentInnen über ihre Marken und Produkte in Foren und sozialen Netzwerken austauschen.“ Social Media Monitoring ist die systematische Messung der Erwähnungen und Diskussionen rund um eine Marke und damit die Basis für nachhaltig erfolgreiche Social Media Kommunikationsmaßnahmen.

Digitale Reputation als neue Größe in der Markenführung

Schließlich geht es um die Digitale Reputation eines Unternehmens, also alle „Spuren“ die KonsumentInnen, aber auch Jobsuchende über Marken und Unternehmen finden. Diese „Spuren“ sind die neue Währung in der Markenführung, die es zu kennen, aber auch zu optimieren und auszubauen gilt. Das gelingt nur mit maximaler Authentizität und Kenntnis der Gesetze der sozialen Medien.

Der Wunsch nach Engagement

Marketer in Unternehmen wollen verständlicherweise Teil dieser online Diskussionen sein und die Versuchung war 2009 groß, das mit „verdeckten Werbepostings“ zu tun, was dem Ethik Kodex des Buzz Marketing absolut widerspricht (dem sich ambuzzador als [WOMMA](#) Mitglied seit 2004 unterwirft) und sich in Foren und Communities schnell selbst reguliert hat. Die Kommunikationsverantwortlichen mussten umdenken und entwickeln ihre Marken jetzt zu transparenten, partizipativen „Persönlichkeiten“.

ambuzzador entwickelt sich zur Social Branding Spezialistin

Im eigens entwickelten Vierstufen-Modell der Social Media Evolution begleitet ambuzzador Unternehmen und Marken auf dem Weg zur Social Brand, mit dem Ziel digitale Reputation für eine Marke gezielt aufzubauen und laufend zu tracken. Dafür werden von Social Media Monitoring über Social Media Communication & Campaigning bis hin zu Social Service und Recruiting sämtliche Instrumente des Social Branding eingesetzt und laufend weiterentwickelt.

Die Highlights 2010

Onlinerin des Jahres 2010 (02/10)

Die ambuzzador marketing GmbH wurde im Februar 2010 von den LeserInnen der werbeplanung.at als „Onlinerin des Jahres“ in der Kategorie Agenturen ausgezeichnet.

Philippe's Projekt (05-07/10)

- T-Mobile Austria startet im Mai 2010 mit Werbekommunikation 2.0: Die Community wird mittels partizipativer Mechanismen Teil der Kampagne. die Kampagne verschränkt klassische Medien und Social Media und nutzt damit den vollen Kommunikationseffekt.
- Der 21jährige Philippe Andrianakis trägt den **Spirit des Life Balls im Rahmen einer Österreich-Tour** durch's Land.
 - Start 9.5. in Bregenz, Ende 4.7. in Wien.
 - Ziel: **Authentische Mobilisierung und Einbettung in eine Community**, was im Fall von Philippe's Projekt beeindruckend gelungen ist.
- **Die Ergebnisse**
 - In 5 Wochen **mehr als 61.000 UnterstützerInnen** auf facebook <http://www.facebook.com/philippesprojekt>.
 - Rund **14,5 Mio. Impressionen** (so oft wurden Status Updates der Seite im Stream von Users ausgeliefert).
 - Mehr als **35.000 Interaktionen** (Anzahl Gefällt mir, Pinnwandeinträge, Kommentare).
 - Mehr als **10.000 Mitglieder in der virtuellen Menschenkette**.
 - Mehr als **300 Community-Map Einträge** (Angebote für Essen, Schlafplatz, Begleitung, ...).

- **Social Media Studie**

Rechtzeitig zur [buzzattack](#) veröffentlicht ambuzzador eine aktuelle, für österreichische facebook Nutzer repräsentative Studie zur Nutzung von Social Communities. Neben Bekanntheit, Nutzungsintensität und –motiven, liegt der Fokus der Studie auf der Akzeptanz von Werbung, aber auch auf neuen Einsatzmöglichkeiten wie Customer Service, Shopping und Jobsuche auf facebook.

- **buzzattack - Die erste Buzz Marketing Konferenz Österreichs, powered by ambuzzador**

ambuzzador holt internationale Speakers zum Thema „Digitale Reputation – die neue Währung in der Markenführung“ am 19. Oktober 2010 zur ersten Buzz Marketing-Konferenz Österreichs nach Wien und thematisiert damit neue Aspekte zum Thema Social Media.

- **Social Science Busters**

In Co-Produktion mit Super-Fi und nked entsteht ein Video zur Erklärung des Phänomens Social Media unter dem Titele „Wie vertragen sich Science Busters und Social Media?“ Teil 2/3 inkl. live Experiment!

Teil 1/3: <http://www.youtube.com/watch?v=xjKXhpNbs-Q>

Teil 2/3: <http://www.youtube.com/watch?v=nR0HkOvoVhY>

Teil 3/3: <http://www.youtube.com/watch?v=4CaJFtJX7mo>

Rauschendes Geburtstagsfest mit Tanz Baby!

Der 6. Geburtstag der Agentur wurde vergangene Woche gemeinsam mit zahlreichen Freunden, Kunden und Fans von ambuzzador über den Dächern Wiens am Kahlenberg gefeiert. Highlight des Abends war der Auftritt der Band Tanz Baby!.

Wien, am 27.10.2010

ambuzzador im Web

ambuzzador.com

facebook.com/ambuzzador

twitter.com/ambuzzador

[buzzattack](#)

mitteninsherz.com

supportedby.at

Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing GmbH

Mag. Sabine Hoffmann

Zollergasse 2/2/51, A-1070 Wien

fon +43 664 917 08 88

fix +43 1 522 40 71

fax +43 1 522 40 96

presse@ambuzzador.com