

PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

Ready for take-off: Austrian Airlines schickt Facebook-Crew nach London

Wien, am 05.01.2012 – **ambuzzador realisiert für die mehr als 75.000 Facebook Fans von Austrian Airlines eine buzzige Social Branding Kampagne. Nach nur drei Stunden waren bereits 100 Crews „ready for take-off“.**

Mit der von ambuzzador konzipierten Kampagne setzen Austrian Airlines wieder ein starkes Zeichen im Bereich Social Branding. Die klassische Städtereise wird emotional und mit dem gewissen Spaßfaktor inszeniert. So mobilisieren die Fans ihre Community persönlich zur Teilnahme und sorgen für starken Fananstieg und hohe Interaktion.

Auf der Austrian Airlines [Facebook](#) Page werden die Fans zum Kapitän und füllen ihr Flugzeug mit Freunden. Der Clou: Jeder Mitflieger kann sich die passende Rolle aussuchen. Erst wenn alle Crewmitglieder, vom Mechaniker bis zur Flugbegleiterin, besetzt sind, ist die Crew „ready for take-off“ und nimmt an der Verlosung teil. Der Kapitän der Gewinnercrew hat das perfekte Weihnachtsgeschenk für seine Freunde: Am 6. Jänner fliegt die 15-köpfige Crew für eine Nacht nach London zum Xmas-Sale Shopping.

„Mehr als 14.000 Facebook-Fans sind bereits Teil einer Austrian-Crew.“ freut sich Karl Höllriegl, Head of Online & Direct-Marketing der Austrian, über die gelungene Aktion.

Link:

<https://www.facebook.com/AustrianAirlines>

https://www.facebook.com/AustrianAirlines?sk=app_164311440297262

Foto:

Screenshot „Ready for take-off!“

Credits:

Verantwortlicher auf Kundenseite: Karl Höllriegl, Head of Online Marketing; Astrid Wecht, Social Media Manager / Agentur: ambuzzador Marketing GmbH / Account Manager: Vera Mayr / Project Manager: Stephanie Ogulin / Social Media Redaktion: Alexandra Musat

ambuzzador marketing gmbh

[ambuzzador](#) ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Branding. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Automotive, Energie, Luftfahrt, Finanzen, FMCG, Online Recruiting und Verlagswesen. ambuzzador ist Mitglied im Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) sowie offizieller Sponsor der [Marketing Natives](#) und seit 2005 einziges österreichisches Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Mit der [buzzattack](#) etabliert ambuzzador die erste BUZZ Marketing-Konferenz Österreichs. Zudem betreibt ambuzzador mit [brand n'You](#) die erste Tryvertising 2.0 Plattform auf Facebook. Das Unternehmen wurde 2011 mit dem



Deutschen Preis für Onlinekommunikation, der Columbus-Trophäe des DMVÖ-Awards, dem Web Ad in der Kategorie Social Media und beim Österreichischen Staatspreis für Multimedia und e-Business ausgezeichnet. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 MitarbeiterInnen.

Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com