

## PRESSEINFORMATION

**ambuzzador marketing gmbh**

### **ambuzzador inszeniert Sponsor-Jagd für tele.ring**

Wien, am 24.10.2011 – **Mit der virtuellen Sponsor-Jagd inszeniert die BUZZ Marketing-Agentur ambuzzador die Kampagne zum „Gesponserten Basta“ von tele.ring für die Facebook-Community. Herzstück dabei ist der Turban-Skihelm des Inders.**

„Ohne Sponsoring keine Spitzenleistung“ – das Motto der aktuellen tele.ring Kampagne verlängert ambuzzador in Social Media. Die Facebook-Fans von tele.ring lassen sich von ihren Freunden sponsern und füllen den Turban-Skihelm wie einen Sammelpass mit Stickern von 12 Sponsoren. Mehr als 50 attraktive Preise, vom Handy über Snowboards bis zum Reisegutschein, treiben die Community zu Spitzenleistungen: Der erste Turban-Skihelm war bereits nach wenigen Stunden voll, und innerhalb von 24 Stunden vergab die Community über 1.000 Sticker. Ein faires System der Verlosung garantiert, dass sich der Einstieg in die Sponsor-Jagd jederzeit lohnt.

„Das soziale Prinzip des Geben und Nehmen entfacht enorme Buzz-Effekte innerhalb der Community. Die Teilnehmer unterstützen sich gegenseitig und tele.ring sponsert die Leistung der Fans mit Spitzen-Gewinnen. Damit gestalten die User die Kampagne mit und tele.ring ist einen Schritt näher zur Social Brand.“ freut sich Sabine Hoffmann, CEO ambuzzador, über die gelungene Kampagne.

#### **Links:**

[tele.ring @ facebook](#)

[tele.ring Sponsor-Jagd](#)

#### **Anhang:**

Screenshots der Facebook Applikation

#### **Credits:**

Kunde: T-Mobile Austria GmbH / Verantwortlicher auf Kundenseite: Nicole Miklin /

Agentur: ambuzzador Marketing GmbH / Account Manager: Sabine Hoffmann /

Social Media Beratung: Florian Figl / Social Media Redaktion: Alexandra Musat

#### **ambuzzador marketing gmbh**

[ambuzzador](#) ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Branding. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Automotive, Energie, Luftfahrt, Finanzen, FMCG, Online Recruiting und Verlagswesen. ambuzzador ist Mitglied im Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) sowie offizieller Sponsor der [Marketing Natives](#) und seit 2005 einziges österreichisches Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Mit der [buzzattack](#) etablierte

# ambuzzador

ambuzzador die erste BUZZ Marketing-Konferenz Österreichs. Das Unternehmen wurde 2011 mit dem Deutschen Preis für Onlinekommunikation, der Columbus-Trophäe des DMVÖ-Awards, dem Web Ad in der Kategorie Social Media und beim Österreichischen Staatspreis für Multimedia und e-Business ausgezeichnet. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 MitarbeiterInnen.

Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh  
mag. sabine hoffmann  
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien  
fon +43 664 9170888  
fix +43 1 522 40 71  
fax +43 1 522 40 96  
[presse@ambuzzador.com](mailto:presse@ambuzzador.com)