

## PRESSEINFORMATION

**ambuzzador marketing gmbh**

### **ambuzzador launcht erste Google+ Brand Pages in Österreich**

Wien, am 09.11.2011 – **Vier Monate nach der Öffnung von Google+ für private User bietet das neue Social Network nun auch Unternehmensseiten. ambuzzador launcht mit dem MuseumsQuartier Wien eine der ersten österreichischen Unternehmensseiten auf Google+.**

Google+ und die Brand Pages – eine mittlerweile schon lange Geschichte. Zum Start wurden erste ‚illegale‘ Unternehmensprofile wieder gelöscht und der Start der offiziellen Brand Pages immer wieder verschoben. Diese Zeit hat ambuzzador, die führende Buzz Marketing Agentur Österreichs mit Fokus auf Social Branding genützt, um gemeinsam mit ihren Kunden den Auftritt in Google+ vorzubereiten: Das [MuseumsQuartier Wien](#) etwa war noch am selben Tag mit einer eigenen Google+ BrandPage online.

#### **Google+ versus Facebook**

Google+ ist ein Zusatzmedium im Social Media Mix und kein Ersatz für Facebook. Google+ punktet mit der Möglichkeit der differenzierten Ansprache (in Form von Circles) und dem eigenen Broadcasting Kanal, den sogenannten Hangouts. Die wahre Stärke von Google+ liegt allerdings in der Verknüpfung von Search und „Social“: Suchergebnisse bekommen soziale Relevanz wenn sie im Netzwerk bereits geplust (+1) wurden. „Das ist Buzz Marketing auf höchster Stufe!“ freut sich Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador.

#### **Link:**

<http://gplus.to/museumsquartierwien>

#### **Foto:**

Screenshot MuseumsQuartier @ Google+  
MuseumsQuartier @ Google+ Logo

#### **Credits:**

Verantwortliche auf Kundenseite: Alina Lauchart, Social Media Managerin MuseumsQuartier Wien / Agentur: ambuzzador Marketing GmbH / Account Manager: Stephanie Ogulin / Chief Editor Social Media: Nardo Vogt

#### **ambuzzador marketing gmbh**

[ambuzzador](#) ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Branding. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Automotive, Energie, Luftfahrt, Finanzen, FMCG, Online Recruiting und Verlagswesen. ambuzzador ist Mitglied im Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) sowie offizieller Sponsor der [Marketing Natives](#) und seit 2005 einziges österreichisches Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Mit der [buzzattack](#) etabliert ambuzzador die erste BUZZ Marketing-Konferenz Österreichs. Zudem betreibt ambuzzador mit [brand](#)



[n'You](#) die erste Tryvertising Plattform auf Facebook. Das Unternehmen wurde 2011 mit dem Deutschen Preis für Onlinekommunikation, der Columbus-Trophäe des DMVÖ-Awards, dem Web Ad in der Kategorie Social Media und beim Österreichischen Staatspreis für Multimedia und e-Business ausgezeichnet. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 MitarbeiterInnen.

Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh  
mag. sabine hoffmann  
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien  
fon +43 664 9170888  
fix +43 1 522 40 71  
fax +43 1 522 40 96  
[presse@ambuzzador.com](mailto:presse@ambuzzador.com)