

PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador verstärkt Social Media Kompetenz

Erich Holzbauer, 26, verstärkt seit März 2010 als Social Media Consultant das Team der ambuzzador Marketing GmbH.

Der studierte Informations- und Wissensmanager bringt umfassende Erfahrung im Bereich Social Software und Social Media Marketing mit und verstärkt mit seinem Wissen die Weiterentwicklung der ambuzzador Social Media Philosophie, insbesondere in Richtung Digitale Reputation. „Im Social Media Marketing geht es um eine ganzheitliche Beratung und Einbettung in die Marketingstrategie des Kunden. Mit Erich Holzbauer bauen wir unsere Beratungskompetenz im Bereich Social Media weiter aus.“, freut sich Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin der ambuzzador Marketing GmbH über den Neuzugang.

Während und nach dem Studium des Informations- und Wissensmanagement an der FH Burgenland war der gebürtige Niederösterreicher und begeisterte Hobbysportler beruflich im IT- und Marketing-Bereich tätig. Zuletzt war der 26-jährige als Projektmanager und Berater bei vi knallgrau für die Konzeption und Umsetzung von Social Media Kampagnen verantwortlich.

Wien, am 13. April 2010

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Media mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Handel, Automotive, Finanzen, FMCG, Verlage, Musik und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch um Design und Produktion in den Bereichen Web, Print und Film. Das Unternehmen wurde im Februar 2010 von den Lesern der werbeplanung.at als „Onlinerin des Jahres“ in der Kategorie Agenturen ausgezeichnet und hat derzeit 16 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51
a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com