

PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

Verstärkung für ambuzzador Social Media-Redaktion

Antonia Lagler, 26, verstärkt seit Jänner 2010 das Team der ambuzzador Marketing GmbH und zeichnet für die Bereiche Text und Social Media Chefredaktion verantwortlich.

Die studierte Publizistin bringt Text- und Redaktionskompetenz mit und verstärkt damit das Social Media-Know How des Unternehmens im redaktionellen Bereich: „der Ausbau unseres professionellen Redaktionsteams ist Kernerfolgskriterium für nachhaltige Social Media Konzepte“, Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin der ambuzzador Marketing GmbH.

Während und nach ihrem Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaften sowie Musikwissenschaft an der Universität Wien war die gebürtige Niederösterreicherin beruflich im PR-Bereich tätig. Zuletzt betreute die 26-jährige als Junior-Beraterin der deutschcom kommunikationsagentur GmbH Kunden wie Römerquelle und Megaboard Soravia. Ihre berufliche Laufbahn begann sie in der Agentur Gigi Schoeller PR, wo die Kultur- und Sportliebhaberin ihre Textkompetenz u.a. für die Marken Kikkoman, Kattus, Aversa und Dyson einsetzte.

Wien, am 06. April 2010

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Media mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Handel, Automotive, Finanzen, FMCG, Verlage, Musik und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch um Design und Produktion in den Bereichen Web, Print und Film. Das Unternehmen wurde im Februar 2010 von den Lesern der werbeplanung.at als „Onlinerin des Jahres“ in der Kategorie Agenturen ausgezeichnet und hat derzeit 16 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51
a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com