

PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador feiert 5. Geburtstag – eine Erfolgsbilanz

Die führende Wiener Buzz Marketing-Agentur ambuzzador feierte gestern Abend gemeinsam mit zahlreichen Gästen ihr fünfjähriges Bestehen. Unter dem Party Motto „WG mit Herz“ blickte das ambuzzador-Team auf ein erfolgreiches Jahr zurück.

Am gestrigen Abend - 15. Oktober 2009 – wurde in den ambuzzador-Bürräumlichkeiten in der Zollergasse ausgiebig gefeiert. Grund dazu gab es genug: die ambuzzador marketing gmbh feiert ihr fünfjähriges Bestehen und blickt auf ein spannendes und erfolgreiches Jahr zurück. ambuzzador konnte im vergangenen Jahr die Positionierung als führende Buzz Marketing-Agentur ausbauen und viele interessante Neukunden gewinnen. Auf die jahrelange Erfahrung der Buzz Marketing Spezialisten im Einsatz des eigens entwickelten Fully Integrated Buzz Marketing setzen Accounts wie T-Mobile, tele.ring, monster (AT, DE, CH), Nokia Österreich, Samsung Deutschland, students4excellence und die Stadt Wien.

Doch nicht nur mit neuen Projekten und Kunden ließ ambuzzador dieses Jahr von sich hören – im März 2009 wurde mitteninsherz.com gelauncht – eine Tryvertising-Plattform. Seit dem Launch im Frühjahr 2009 konnten neugierige KonsumentInnen und SchnäppchenjagerInnen bereits die unterschiedlichsten Produkte testen: Naturtextilien für Kleinkinder von MediteX, das Buch „Was die Seele glücklich macht“ aus dem ecowin-Verlag, Bubbletea von Tee-licious, Tante Fanny's Flammkuchenteig sowie aktuell das Smartphone Samsung Corby von T-Mobile. Aber auch im musikalischen Bereich ließ ambuzzador von sich hören und launchte gemeinsam mit dem Monopol Verlag SupportedBy T-Mobile, ein erfolgreiches Konzept zur authentischen (2.0) Förderung der Musikszene in Österreich.

Eine Kundengalerie, ein bodenständiges Buffet und musikalische Untermalung von DJ Shorty sorgten dafür, dass der Abend ein voller Erfolg wurde.

Zahlreiche Gratulanten ließen sich das Geburtstagsfest nicht entgehen und stießen gemeinsam mit Geschäftsführerin Sabine Hoffmann und ihrem Team auf den Geburtstag an: gesehen wurden u.a. Sylvia Dellantonio (Die Presse.com), Werner Dauschek (orange), Niko Alm (Super-Fi GmbH), Bernhard Schmidt (Monopol Verlag), Martin Schuster (sms.at), Christian Feichtner (Media Markt Saturn), Charlotte Hager (comrecon), Dieter Brosz (Die Grünen).

Sabine Hoffmann gab sich sichtlich zufrieden mit dem vergangenen Jahr und den Entwicklungen rund um ambuzzador: „Fünf Jahre Buzz Marketing und kein bisschen Stillstand: Social Media verleiht dem Thema Buzz Marketing einen neuen Impuls und öffnet Unternehmenskommunikation. Im nächsten Schritt werden gesamte Business



Modelle revolutioniert. Wir freuen uns, unsere Kunden im durch diese spannende Entwicklung zu begleiten.“

Wien, am 16. Oktober 2009

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, FMCG, Film, Musik und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.

Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71, fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com