

PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

Almdudler Trachtenpärichenwahl goes facebook

Die Wahl zum Almdudler Trachtenpärichen ist vom heimischen Eventkalender nicht mehr wegzudenken. Und so ruft Almdudler in seiner dritten Auflage zur Trachtenpärichenwahl 2010 samt „Verlängerung“ in facebook.

Die Almdudler Trachtenpärichenwahl lebt von der Mobilisierung des eigenen Freundeskreises – wer die meisten Herzerl sammelt, gewinnt - und bietet sich damit für die Verknüpfung mit Social Media Aktivitäten an. Als logischer nächster Schritt wird die Almdudler Trachtenpärichenwahl 2010 erstmals auf facebook begleitet: die Trachtenpärichenwahl ist auf der [Almdudler Trachtenpärichenwahl-Fanpage](#) beheimatet. Aber damit nicht genug: teilnehmende Pärichen mobilisieren ihre Freunde für sie zu voten, mittels „Schenk´mir dein Herzerl“ Applikation, die in das eigene Profil eingebunden wird.

Wir freuen uns, dass ambuzzador nun schon zum dritten Mal die Almdudler Trachtenpärichenwahl umsetzen darf. Dass eine Traditionsmarke wie Almdudler auf ein vollintegriertes Kommunikationskonzept setzt und klassische Kommunikationsmaßnahmen mit Social Media verknüpft, zeigt die Relevanz von Social Media in einem zeitgemäßen Marketingmix“, so Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin der ambuzzador marketing GmbH.

Nach dem großen Erfolg in den beiden vergangenen Jahren sind auch in diesem Jahr Fans von Dirndl und Lederhose wieder dazu aufgerufen, sich auf www.trachtenpaerchenwahl.at dem Community Voting zu stellen. Die drei besten Trachtenpärichen des Monats qualifizieren sich für das Finale am 01. Juli 2010 in der Wiener Babenberger Passage, wo sie vor einer prominent besetzten Jury um den Titel „Almdudler Trachtenpärichen 2010“ kämpfen. Neben Karten für den Almdudler Trachtenpärichenball am 17. September im Wiener Rathaus winken dem Trachtenpärichen 2010 eine Woche lang exklusive Silvestergaudi auf einer Almhütte mit 10 Freunden und jeder Menge Almdudler.

„Die Almdudler Trachtenpärichenwahl ist bereits integrierter Bestandteil unserer Markenkommunikation und ein effizientes Tool zur Zielgruppenkommunikation . Wir freuen uns schon jetzt wieder auf ein spannendes Finale“, so Gerhard Schilling, Geschäftsführer Almdudler.

Links:

<http://www.trachtenpaerchenwahl.at>

<http://www.facebook.com/trachtenpaerchenwahl>

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing in Österreich, mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Online Recruiting, (Mobile) Telekom, Investment Produkte, FMCG, Elektro-Großhandel, Medien und Verlagswesen. Das Unternehmen hat derzeit 16 MitarbeiterInnen. Im Rahmen der [buzzattack](#) initiiert und fördert ambuzzador die Vernetzung und den Austausch der Buzz Marketing Szene in Österreich und macht damit Buzz Marketing Erfolge in der Öffentlichkeit sichtbar.

Wien, am 24.02.2010



Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh, mag^a sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71, fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com