

extradienst

ed 11-12 / 26. 11. 2010 Euro 8,-

www.mucha.at

faktum.

FM

Das Online-Portal zur Zeitschrift
POKER MAGAZIN
EINFACH. BESSER. SPIELEN.

ED Aktuell

ED Das Heft

EDward

ED Archiv

Exklusiv / Top

Agenturen

Print

Medien

TV

Radio

Online

Aussenwerbung

Personalien

Termine

Etat: ambuzzador gewinnt für Ecowin Verlag

Ambuzzador gewinnt Etat und zeichnet für Strategie und Beratung rund um den offiziellen facebook-Auftritt des Ecowin Verlags verantwortlich.



im Mittelpunkt der Social Media Aktivitäten eines Autorenverlages stünden die AutorInnen, deren Werke, aber vor allem auch deren Kommentare zu aktuellem Tagesgeschehen. Der Ecowin Verlag biete damit auch auf facebook die Plattform für seine AutorInnen.

Ziel der facebook Aktivitäten sei es, die Interaktion von LeserInnen und AutorInnen im deutschsprachigen Raum zu fördern und einen sichtbaren Rückkanal zu den Büchern und Themen zu bieten. „Wir freuen uns, den erfolgreichsten

Sachbuchverlag Österreichs bei den ersten Schritten in Social Media begleiten zu dürfen und verfolgen mit Freude die erfolgreiche Entwicklung“, freut sich Sabine Hoffmann, Gründerin und Geschäftsführerin der ambuzzador Marketing GmbH, über den Etatgewinn.

© Ecowin / ambuzzador

>Um einen Kommentar zu diesem Artikel zu schreiben, klicken Sie bitte hier<

ED Aktuell

D,M&B räumen alle Werbetrommeln ab (15.12.10)

ORF-Journalist Hans Bürger mit „Dr.-Karl-Renner-Publizistikpreis“ ausgezeichnet (14.12.10)

ORF-Journalistin Cornelia Krebs mit „Dr.-Karl-Renner-Publizistikpreis“ ausgezeichnet (14.12.10)

Harald Galler übernimmt die Vertriebsverantwortung der Styria Multi Media Gruppe (13.12.10)

Peter Felsbach neuer Senior Consultant bei Kobza Integra PR (13.12.10)

Überarbeitete Digital-Kategorien, neue Venus International und Gastjuroren als Signal für Transparenz (13.12.10)

Etat: ambuzzador gewinnt für Ecowin Verlag (13.12.10)

JWT sammelt Metall (13.12.10)