

14

Kampagne ambuzzador setzt für T-Mobile eine weihnachtliche Social Media-Aktion um

Das Motto: „Freude schenken“

Wien. ambuzzador setzt für T-Mobile Austria die Social Media-Kampagne „Santas Projekt“ um. Unter dem Motto „Freude schenken“ wurden in den vergangenen drei Wochen auf Facebook und in den T-Mobile-Shops T-Mobile Weihnachtsmänner und -frauen gesucht, die mit ihrem Projekt Kinder in karitativen Institutionen mit Weihnachtsgeschenken überraschen.

Bis 20. Dezember können nun Geschenke in den T-Mobile Shops abgegeben werden, die dann wenige Tage vor Weihnachten von den ausgewählten Weihnachtsmännern und -frauen verteilt werden.

www.ambuzzador.com



Kinder in karitativen Einrichtungen sollen mit Geschenken überrascht werden.