

23

buzzattack: Digitale Reputation

Internationale Speaker
gaben sich am Wiener
Kahlenberg die Ehre

„Am 5. Juni 2008 saßen bei der ersten buzzattack ganze zehn Leute“, erinnert sich Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador und Initiatorin der Konferenz, „heute füllen wir den Veranstaltungsaal am Wiener Kahlenberg.“ Die buzzattack hat sich zum handfesten Social-Media-Event gemausert und konnte heuer auch mit interessanten, internationalen Speakern aufwarten: u.a. F. Scott Woods, Commercial Director D-A-CH von Facebook, Bob Pearson, Media Officer der WeissComm Group (ehemaliger Dell Vice President), Madlen Nicolaus, Social-Media-Managerin Kodak EMEA, oder Loic Moisand, CEO synthésio SAS, Paris. Sie alle rankten sich um den Aspekt der digitalen Reputation, sprich inwieweit die Spuren im Social Web die Markenführung beeinflussen. Videos der buzzattack samt Blog gibt es auf www.ambuzzador.com. *dodo*