

# 18 werbung & public relations



GOING EAST. Ivica Djurdjevic (l.), 27, und Darko Miloradovic, 28, starten mit einer Niederlassung in Belgrad.

## Expansion nach Serbien

Es ist der Reiz, Neuland zu erobern, der Ivica Djurdjevic, Mehrheitseigentümer der Wiener Werbeagentur NOA (No Ordinary Agency), nach Serbien lockte. Der erst 27-jährige Werber mit serbischen Wurzeln hat vor kurzem eine Niederlassung in Belgrad eröffnet, wo er um die Gunst serbischer – und österreichischer – Unternehmen buhlt. Insgesamt sind 300 Austro-Firmen in Serbien aktiv, darunter Strabag, Porr sowie zahlreiche Banken und Versicherungen. Die Chancen, bei ihnen zu landen, sind gut, zumal es kaum Konkurrenz gibt, zumindest keine aus Österreich. „NOA ist die einzige heimische Werbeagentur, die in Serbien tätig ist“, sagt Djurdjevic. Eine Aussage, die der österreichische Handelsdelegierte in Serbien, Andreas Haidenthaler, im Rahmen des von der WKO organisierten und von NOA finanzierten Austrian Business Circles in Belgrad bestätigte. Nur einige wenige Nischenplayer, darunter chapter4 und Martrix, haben in Serbien schon einmal den einen oder anderen lukrativen Auftrag an Land gezogen. Wie NOA-COO Darko Miloradovic, 28, sagt, hat die Agentur bereits Vereinbarungen mit prominenten Kunden treffen können. Namen werden allerdings keine verraten. Nur so viel: „Wir werden auch ein serbisches Ministerium beraten.“ In Österreich betreut NOA unter anderem Coca-Cola, s.Oliver, S&T, Royal Canin und Pernod Ricard, vornehmlich im Below-the-line-Marketing (zum Beispiel Promotion-Aktionen).

## ticker die newsflashes der woche

+++ **Etat.** Agentur pr.com übernimmt Pressearbeit für Steigenberger Hotel Wien. +++ **Kampagnen.** Springer & Jacoby gestaltet Uniqa-Herbstkampagne mit Marlies Schild & Benni Raich. Rewe Group beauftragt Demner, M&B mit Corporate-Kampagne und TV-Spot (Regie: Stefan Ruzowitzky). Euro RSCG Vienna launcht neue Kampagne für aonTV von Telekom Austria.

## events

### DMVÖ Congress

Unter dem Motto „Future happens“ traf sich die Marketingbranche beim Congress des Dialog Marketing Verbands Österreich (DMVÖ) im Wiener MAK. Experten aus dem In- und Ausland informierten, visionierten, twitterten und bloggten über die Zukunft des Dialogmarketings.



V. l.: D. Philipp, A. Koblinger, F. Zelmanovics, A. Jenzer.

### ambuzzador Konferenz

ambuzzador veranstaltete zu den Themen „Digitale Reputation – Die neue Währung in der Markenführung“ sowie Social Media eine Konferenz mit int. Beteiligung und feierte sechs Jahre Buzz Marketing in Österreich.



Das ambuzzador-Team feierte 6. Geburtstag.

## Kampagne der Woche



**Werner Schemiw, Marketingleiter Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien, DMVÖ-Vize:** „Es sind

oft Details, die ein gutes Plakat ausmachen. Wenn ich das aktuelle Sujet für den neuen Wiener Bio-Apfelstrudel von OMV Viva sehe, weiß ich wieder, wie es aus Omis Küche nach frischen Mehlspeisen geduftet hat. Die Inszenierungen der Kreativen von JWT Wien sind raffiniert. Details wie ein

Nudelwalker vermitteln die Zubereitung des handgezogenen Teigs, Mehlspeuren und Nüsse lassen mich an frische Bio-Zutaten denken. Das Plakat ist einfach, macht aber Gusto und lässt einen nach der nächsten OMV-Tankstelle Ausschau halten. Erstaunlich auch, wie es JWT in den vergangenen Jahren gelungen ist, die OMV-Tankstellen neu zu positionieren. Aus klassischen Tankstellen sind kleine Wohlfühlstationen geworden, die über gute Produkte verfügen.“

**WERNER SCHEMIW** lobt die Plakatwerbung von JWT Wien für die OMV-Tankstellen.



## personalities der woche

**Dieter Schuller, 33,** wurde von seiner bisherigen Tätigkeit als GF des TV-Vermarkters Goldbach Media Österreich in das Headquarter in Küsnacht, Schweiz, berufen.



**Wolfgang Bretschko, 42,** Vorstand Styria Media Group, wurde neu in das Führungsgremium des Weltverbands der Nachrichtenmedien WAN-IFRA gewählt.

**Alistair Thompson, 31,** Senior Texter bei Demner, Merlicek & Bergmann, wurde zum stellvertretenden Creative Director befördert.

