


AGENTUR AMBUZZADOR FEIERT DEN 6. GEBURTSTAG

ambuzzador, die Wiener BUZZ-Marketing-Agentur mit Fokus auf Social Media, wurde 2004 von Sabine Hoffmann ins Leben gerufen. Seitdem verfolgt das mittlerweile 20-köpfige Team vor allem ein Ziel: Zielgruppen „mitten ins Herz“ zu treffen.

 Seit 2004 konzipiert und realisiert die Wiener Agentur [ambuzzador](#) BUZZ-Marketing Programme für nationale und internationale Marken. Sabine Hoffmann war die erste Marketingspezialistin, die die damals junge Disziplin aus den USA nach Österreich gebracht und erfolgreich etabliert hat. BUZZ-Marketing (engl. BUZZ = Geflüster, Gemurmelt, Gerücht) wird professionell eingesetzt, um Botschaften innerhalb ausgewählter Zielgruppen authentisch zu transportieren und zu multiplizieren. „Unser Business, das Buzz Marketing ist seit sechs Jahren ständig im Wandel. Die Gesetze unserer Arbeit haben sich nicht verändert, aber die Medien und Instrumente“, blickt Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador, auf die ersten sechs Jahre zurück. 2004 war das Buzz-Marketing-Geschäft ein offline dominiertes Business: Trendscout Programme wurden eingesetzt, um den Draht zu Zielgruppen aufzubauen und deren Umgang mit Marken und Produkten zu erschließen.



Sabine Hoffmann und Vera Mayr bei der 6. Jahresfeier von ambuzzador mit Media-Saturn-Marketingchef Manfred Gansterer.

Fliessender Übergang von Buzz- zu Social-Media-Marketing

Seit 2008 bewegt sich ambuzzador im Bereich Social Media Kommunikation. Hoffmann: „Begonnen hat alles damit, dass Unternehmen wissen wollten, was Konsumenten in Foren und sozialen Netzwerken über ihre Marken und Produkte sharen.“ Social Media Monitoring ist die systematische Messung der Erwähnungen und Diskussionen rund um eine Marke und damit die Basis für nachhaltig erfolgreiche Social Media Kommunikationsmaßnahmen. Marketer in Unternehmen wollten ab diesem Zeitpunkt Teil dieser Online-Diskussionen sein, und die Versuchung war natürlich groß, dies mit „verdeckten Werbepostings“ zu tun, was dem Ethik Kodex des Buzz Marketing absolut widerspricht (dem sich ambuzzador als WOMMA Mitglied seit 2004 unterwirft) und sich in Foren und Communities schnell selbst reguliert hat. Fazit: Die Kommunikationsverantwortlichen mussten umdenken und entwickeln ihre Marken jetzt zu transparenten, partizipativen „Persönlichkeiten“. Im eigens entwickelten Vierstufen-Modell der Social Media Evolution begleitet ambuzzador heute Unternehmen und Marken auf dem Weg zur Social Brand, mit dem Ziel digitale Reputation für eine Marke gezielt aufzubauen und laufend zu tracken. Dafür werden von Social Media Monitoring über Social Media Communication & Campaigning

Arbeitslosengeld | Weblog anlegen | Österreichs Blog für Digital-Marketing

SUCHE

WIR AUF XING



RSS



Keinen Beitrag mehr verpassen.

MENÜ

- + Agenturen & Budgets
- + Blogging
- + Branchenmeldungen
- + Cannes Lions
- + In eigener Sache
- + Konferenzen
- + Mediaplanung
- + Mobile Marketing
- + Online-Marketing
- + Online-Medien
- + ÖWA (Plus)
- + Personalia
- + Recht & Werbung
- + Research
- + Suchmaschinen
- + Summit10
- + Usability

WIR AUF TWITTER

twitter.com/werbeplanung

AKTUELLE BEITRÄGE

[ricardo.at: Neuer Look...](#)
Im Zuge des Relaunches wurde das ricardo.at Layout...

Maximilian Mondel - 8.
Nov, 12:24

[holzhuber impaction setzt...](#)

Seit September 2010 betreut holzhuber impaction auch...

Maximilian Mondel - 8.
Nov, 10:22

[asklubo.com engagiert...](#)

Das Start-up wurde von Lucas und Boris Schärf...

Maximilian Mondel - 8.
Nov, 09:20

[Publicis Modem launcht...](#)

Publicis-Tochter errichtet Fanpage für die Initiative...

[WP](#) [twoday.net](#) > [werbeplanung](#) > [Online-Marketing](#) > [Agentur ambuzzador feiert...](#)

Branding eingesetzt und laufend weiterentwickelt. [Anmelden](#) | [neues Weblog anlegen](#) | [nächstes Blog lesen](#) | [[<<](#)]



"Tanz Baby" spielten zum 6. Geburtstag von ambuzzador am Kahlenberg groß auf.

MAXIMILIAN MONDEL - 27. OKT, 16:38

0 KOMMENTARE - KOMMENTAR VERFASSEN - 0 TRACKBACKS

Trackback URL:

<http://blog.werbeplanung.at/stories/8405431/modTrackback>