

reviews	kolumnen	events	neue töne	magazin	autoren
---------	----------	--------	-----------	---------	---------

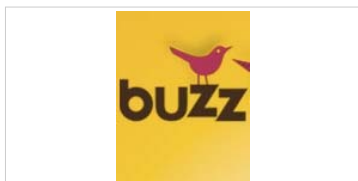
Login? [Hier bitte.](#)

story

Buzzattack am Kahlenberg

Martin Mühl

Der Netz-Empfang war schlecht, die Stimmung gut, die Themen waren die richtigen: Nach einführenden Basics widmete sich die Konferenz Buzzattack der „Digitalen Reputation“, präsentierte Best Practice-Beispiele des Web 2.0 und aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse. Mehr als 200 Teilnehmer verbrachten einen anregenden Herbsttag am Kahlenberg.



Buzzattack, die seit 2006 stattfindende Veranstaltung zum Thema Marketing und Mundpropaganda, wurde am 19. Oktober 2010 erstmals in großem Rahmen ausgetragen. Mit Erfolg. Rund 200 Teilnehmer wurden vom Veranstalter **Ambuzzador**, Österreichs bekanntester Agentur in Sachen Buzz-Marketing, mit Vorträgen, Diskussionen und einer Skype-Live-Schaltung in die USA versorgt.



Generell ist es dabei gelungen, das in erster Linie unternehmerisch tätige Publikum abzuholen und gleichzeitig Tiefgang und Wissen zu vermitteln. Sehr anregend war das erste Panel zum Thema „Digitale Reputation“ – wahrscheinlich der wissenschaftlichste, aber auch fundierteste Vortragsblock des Tages. Harald Katzmair, Gründer und Geschäftsführer von **FAS. Research**, brachte gekonnt und euphorisch die Wirkungsweise von Netzwerken auf den Punkt. Charlotte Hager von **comrecon** referierte über die aktuellsten Marktforschungsergebnisse ihrer Studien und Loic Moisan gab einen Einblick in seine Social Media Monitoring-Erfahrungen.



Im zweiten Teil zum Thema „Digitale Identität“ sorgte Rainer Nowak, von **Die Presse**, als Vertretung von Michael Fleischhacker für einen sympathisch-überheblichen Eindruck, konnte inhaltlich aber nicht allzuviel beitragen. Super-Fi Geschäftsführer Niko Alm überzeugte mit einem pointierten Auftritt und seinen Erfahrungen und Ideen zum Thema „Shameless Self Promotion“ bzw. zum Zusammenspiel von Reputation, Relevanz und Reichweite. Medienanwalt Wolfgang Renzl hatte es danach nicht leicht, medienrechtliche Social Media-Tatsachen auf den Boden zu bekommen, holte teilweise vielleicht zu weit aus um nicht zu viel vorauszusetzen und verlor deshalb etwas den Fokus.

Das dritte Panel („Digitale Markenführung“) startete mit dem Vortrag von F. Scott Woods, und damit dem werbewirksamen ersten offiziellen Auftritt von Facebook in Österreich. Vielleicht scheiterte Woods an der Kürze seines Auftritts, aber er konnte in seiner gesamten Redezeit eigentlich nichts sagen, das Interessierten nicht bereits vorher bekannt war. Danach versuchten Stefan Wehmeier und Sieglinde Martin von der WKW wieder etwas mehr Wissenschaft zu vermitteln, konnten aber sowohl in den praktischen Beispielen (allesamt bekannt) als auch ihren Erkenntnissen den Praxis-Erfahrungen vieler Besucher wenig hinzufügen.

Ein Großteil der restlichen Redner setzte sich aus Unternehmenssprechern und Marketing-Experten zusammen, die von ihren persönlichen Erfahrungen und den Learnings daraus berichteten. Das war durchaus unterhaltsam, rechtfertigte aber nicht immer einen eigenen Vortrag. So wichtig diese Beispiele und Erfahrungen für eine Konferenz wie Buzzattack sind – gewichtungsmäßig hätte ein bisschen mehr Tiefgang und Wissenschaft und weniger Nacherzählungen vielleicht gut getan.

Per Video und Skype-Konferenz wurde zum Start des vierten Panels „Integrierte Social Media Communication“ Bob Pearson, der ehemalige



Der Wv- Beschwerdechor geht in die zweite Runde und sucht begeisterte Raunzer. Jeden DO 18-20uhr Probe. <http://www.wienerbeschwe...>
12 seconds ago

3 Min Einblick in die legendären Hansa Studios in Berlin und ihren analogen Sound @zeitonline <http://mono.at/bumz55>
4 minutes ago



Join the conversation

tele.ring TELE.RING TOP SELLER

WIE AM REINER SPEED

Samsung CorbyPRO ab €0,-
Nokia 7230 ab €0,-
Nokia 5230 ab €0,-
Samsung F480i ab €0,-
Nokia C5 ab €0,-
WebBonus bis zu €79,90 sparen!

Support The Gapsite

15 Kachinglers für The Gapsite



Vize-Präsident von Dell, aus den USA zugeschaltet.
Trotz wenig optimaler Tonqualität, sorgten seine

<p>Noch was? Kontakt Impressum AGB Abo Werbung</p>	<p>Aus dem Hause Monopol ampster.net biorama.at dresscode.at tba.cc</p>	<p>Kurze Werbeunterbrechung: Geschenke & Gadgets Jeans Kostenlose Proben Quelle Versand</p>	<p>Ed Hardy Shop Intersport Shop Mercateo Marktplatz</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

Monopol

© **Monopol** Zweitausendundzehn



Abend das 6-jährige Bestehen der Firma mit Tanz Baby! als spätem Höhepunkt des Abends.
Hier noch der Eintrag zu Buzzattack im Rahmen der Assbiting Toilettepaper-Kolumne.



social widgets

Sharen, Bookmarken etc.:

Dieser Artikel ist mir was wert:

1 **Wie meinen?!**

kommentare

Kommentar abgeben mit deinem thegap.at-Account

oder auch via facebook