



Gegen Schwarze Schafe

Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten feiern Gratispräsentationen fröhliche Urständ. ExtraDienst enttarnt mit der Fachgruppe Werbung Wien Schwarze Schafe, die sich selbst und der Branche massiv schaden.

[weiterlesen...](#)

faktum.

FM

Das Online-Portal zur Zeitschrift
POKER MAGAZIN
 EINFACH. BESSER. SPIELEN.

[ED Aktuell](#)
[ED Das Heft](#)
[EDward](#)
[ED Archiv](#)
[Exklusiv / Top](#)
[Agenturen](#)
[Print](#)
[Medien](#)
[TV](#)
[Radio](#)
[Online](#)
[Aussenwerbung](#)
[Personalien](#)
[Termine](#)

BUZZ Marketing-Konferenz „buzzattack“ sorgte für regen Austausch

Rund 200 Teilnehmer diskutierten über den Einsatz von Social Media Unternehmen.



Gestern trafen sich rund 200 Gleichgesinnte am Kahlenberg zur buzzattack, um sich zum Thema Digitale Reputation als neue Benchmark in der Markenführung auszutauschen. Die buzzattack spannte im Rahmen von vier Panels den Bogen von der Definition der Digitalen Reputation, über den Einfluss der neuen Meinungsmacher (Digitale

Identität), über konkrete Digital Branding Kampagnen von Kodak CEE und T-Mobile Österreich bis hin zur Integrierten Social Media Kommunikation, deren Vision **Bob Pearson** (ehem. Vice President DELL), der via Videoeinspielung im Saal zugeschaltet war, eindrucksvoll aufzeigte.

Im Rahmen der buzzattack präsentierte sich außerdem das weltweit größte Soziale Netzwerk facebook durch Commercial Director **F. Scott Woods** erstmalig in Österreich. Woods, der aktuelle Zahlen zu facebook in Österreich mitbrachte, zeigte anhand internationaler Best Practices das Potenzial von facebook für Unternehmen auf. Im Anschluss an die Konferenz wurde der sechste Geburtstag von ambuzzador, mit einem Auftritt der Band Tanz Baby! gefeiert.

Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin der ambuzzador Marketing GmbH und Veranstalterin der buzzattack, zeigt sich vollauf zufrieden: „Ich freue mich, dass die erste buzzattack auf so reges Interesse gestoßen ist. Nicht nur international und national renommierte Speakers fanden sich auf dem Podium, auch im Publikum saßen zahlreiche Vertreter heimischer Top-Unternehmen. Es ist uns gelungen, in der Boomphase des Social Media ein Zeichen zu setzen und die Relevanz von Social Media über alle Unternehmensbereiche zu beleuchten. Das positive Feedback der KonferenzteilnehmerInnen bestärkt unsere Intention, ein Format wie die buzzattack in Österreich zu etablieren“.

Bild: buzzattack & 6. Geburtstagsfest ambuzzador
 Foto: Jürgen Hammerschmid

[>Um einen Kommentar zu diesem Artikel zu schreiben, klicken Sie bitte hier<](#)

ED Aktuell

gantnerundenzi unterstützen
 "Herzkinder"
 (08.11.10)

Bis zu 440.000 sahen dritte
 "HELDEN VON
 MORGEN"-Live Show
 (08.11.10)

Prof. Dr. theol. Michael Fischer
 erhält höchsten
 Wissenschaftspreis des
 Deutschen Caritasverbandes
 (08.11.10)

Wer kennt diesen Mann?
 (08.11.10)

NITSCHKE betreut Telekom
 Austria Group
 (08.11.10)

ORF: Wrabetz beantragte
 Abwahl Oberhausers
 (05.11.10)

Createam gewinnt e-tec Etat
 (05.11.10)

mel p startet durch
 (05.11.10)