

## 26 ambuzzador

Die Buzzmarketing-Agentur ambuzzador realisiert für die **Tante Fanny Frischteig GmbH** ein Markenbotschafter-Programm. Kernstück der Kampagne ist eine mission auf der Tryvertising-Plattform *mitteninsherz.com*. HobbyköchInnen hatten zwei Wochen lang Zeit, sich für die mission zu bewerben. Aus rund 160 Bewerbungen wurden 30 „Backengel“ ausgewählt, die in drei unterschiedlichen Aufgaben das Sortiment von Tante Fanny testen. Auftakt der Kampagne bildete ein Kochevent, bei dem die Backengel gemeinsam mit einem Profikoch erste Rezepte ausprobierten. In den nächsten Wochen werden die Backengel in der eigenen Küche Rezepte kreieren und sich in einer [www.tantefanny.at/rezepte](http://www.tantefanny.at/rezepte) Online-Rezeptdatenbank mit anderen Backengeln austauschen. Durch die Nominierung von Freunden und Bekannten als weitere Tester von Tante-Fanny-Produkten wird zudem für einen Schneeballeffekt gesorgt. /