

Werbeplanung.at:Blog

ÖSTERREICHS BLOG FÜR DIGITAL-MARKETING

[Home](#)

[Über uns](#) | [Zu Werbeplanung.at](#) | [Impressum](#)

BUZZATTACK: SPANNENDE CASE STUDIES UND EINE MENGE SOCIAL-MEDIA-KNOW-HOW

Bei der ersten BUZZ Marketing-Konferenz buzzattack der Wiener Agentur ambuzzador tauschten sich am 19. Oktober am Kahlenberg in Wien rund 200 Teilnehmer über den Einsatz von Social Media im gesamten Unternehmen aus.



Im Fokus der buzzattack, der ersten BUZZ Marketing-Konferenz stand die Frage, wie Unternehmen die eigene Digitale Reputation als neue Benchmark in der Markenführung optimieren und das Potenzial von Social Media für sich ausschöpfen können. 200 Teilnehmer wohnten der von der Wiener Agentur [ambuzzador](#) veranstalteten Konferenz bei. In vier Panels wurde den Bogen von der Definition der Digitalen Reputation, über den Einfluss der neuen Meinungsmacher (Digitale Identität), über konkrete Digital Branding Kampagnen von Kodak CEE und T-Mobile Österreich bis hin zur Integrierten Social Media Kommunikation gespannt. Eines der Highlights war neben den ausführlich dargelegten Cases die Präsentation durch den Commercial Director von Facebook in Deutschland, F. Scott Woods, der erstmalig in Österreich auftrat. Woods zeigte anhand internationaler Best Practices das Potenzial von Facebook für Unternehmen auf. Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador und Veranstalterin der buzzattack, ist mit der Premiere der buzzattack vollauf zufrieden: „Ich freue mich, dass die erste buzzattack auf so reges Interesse gestoßen ist. Nicht nur international und national renommierte Speakers fanden sich auf dem Podium, auch im Publikum saßen zahlreiche Vertreter heimischer Top-Unternehmen. Es ist uns gelungen, in der Boomphase des Social Media ein Zeichen zu setzen und die Relevanz von Social Media über alle Unternehmensbereiche zu beleuchten.“



Speaker und Veranstalter der buzzattack nach geschlagener Schlacht am Podium vereint.

Dramaturgisch gelungener Konferenzraub

Auftakt des Konferenztages bildete der Netzwerk-Analytiker Harald Katzmair, seines Zeichens CEO von FAS.research, der erklärte, dass die grundsätzliche und momentane Beschaffenheit von Netzwerken entscheidend dafür ist, ob und wie sich virale Effekte ausbreiten. Charlotte Hager, CEO des Marktforschungsunternehmens comrecon^o legte die theoretische Basis für den Begriff Digitale Reputation und machte klar, dass das Vertrauen das Um und Auf ist – auch im Web. Rainer Nowak, Ressortleiter Innenpolitik der Tageszeitung „Die Presse“ und Niko Alm, CEO der Agentur Super-Fi, nahmen die Mechanismen und Instrumente der Blogger unter die Lupe. Sie demonstrierten anschaulich, wie Social Media

Anmelden | neues Weblog einlegen | Österreichs Blog für Digital-Marketing | [[<<](#)] | [[>>](#)]

SUCHE

WIR AUF XING



RSS



Keinen Beitrag mehr verpassen.

MENÜ

- + Agenturen & Budgets
- + Blogging
- + Branchenmeldungen
- + Cannes Lions
- + In eigener Sache
- + Konferenzen
- + Mediaplanung
- + Mobile Marketing
- + Online-Marketing
- + Online-Medien
- + ÖWA (Plus)
- + Personalia
- + Recht & Werbung
- + Research
- + Suchmaschinen
- + Summit10
- + Usability

WIR AUF TWITTER

twitter.com/werbeplanung

AKTUELLE BEITRÄGE

[ricardo.at: Neuer Look...](#)
Im Zuge des Relaunches wurde das ricardo.at Layout...

Maximilian Mondel - 8.
Nov, 12:24

[holzhuber impaction](#) setzt...

Seit September 2010 betreut holzhuber impaction auch...

Maximilian Mondel - 8.
Nov, 10:22

[asklubo.com](#) engagiert...

Das Start-up wurde von Lucas und Boris Schärf...

Maximilian Mondel - 8.
Nov, 09:20

[Publicis Modem](#) launcht...
Publicis-Tochter errichtet Fanpage für die Initiative...

 [twoday.net](#) > [werbeplanung](#) > [Konferenzen](#) > [buzzattack: Spannende...](#)

ermöglichen und andererseits, im Falle von Journalisten, einen spannenden Rückkanal eröffnen. Wolfgang Renzl, Anwalt für Medien- und Immaterialgüterrecht in Wien, beleuchtete im Anschluss die rechtlichen Aspekte und Grenzen in Sachen Social Media.

Theorie und viel Praxis am Podium

Sieglinde Martin und Stefan Wehmeier, Institut für Kommunikationsmanagement der FH Wien, veranschaulichten anhand aktueller Forschungsergebnisse die Relevanz von Social Media für Unternehmen und die Akzeptanz in der Community. Thomas Mayer, Senior Brand Manager T-Mobile Austria, und Madlen Nicolaus, Social Media Managerin Kodak EAMER, rundeten das dritte Panel der buzzattack mit Insights zu aktuellen, erfolgreichen Social Media Kampagnen ab: Mayer hatte den Case „Phillippe's Projekt“ mitgebracht, Nicolaus stellte die Organisation der Social-Media-Aktivitäten von Kodak vor. Bob Pearson, vormals Vice President DELL, der via Videoeinspielung im Saal zugeschaltet war, gab einen Überblick über aktuelle Social Media Trends für Unternehmen und zeigte konkrete Schritte auf, wie man auch in Österreich ein Umdenken bis ins Management erzielen kann. Martin-Hannes Giesswein, Country Manager NOKIA Österreich, und Erich Morawek von der Society for Management and Internet rundeten die buzzattack mit einer Studie zum aktuellen Status von Social Media in Österreich ab. Mit Einblicken zum Personalmarketing 2.0 durch Robindro Ullah, Leiter Zusatzservices Deutsche Bahn, dem Vorreiter in Sachen Social Recruiting in Deutschland klang die buzzattack dann aus. Eine ausführliche Nachlese zur buzzattack finden Sie auf www.ambuzzador.com/buzzattack/. Eine Slideshow der buzzattack finden Sie [hier!](#)

MAXIMILIAN MONDEL - 20. OKT, 16:09

0 KOMMENTARE - KOMMENTAR VERFASSEN - 0 TRACKBACKS

Trackback URL:

<http://blog.werbeplanung.at/stories/8396966/modTrackback>