

Werbeplanung.at:Blog

ÖSTERREICHS BLOG FÜR DIGITAL-MARKETING

Home

Über uns | Zu Werbeplanung.at | Impressum

AMBUZZADOR PRÄSENTIERT STUDIE ZUR AKZEPTANZ VON MARKEN IN SOCIAL COMMUNITIES

Die Wiener BUZZ Marketing-Agentur ambuzzador mit Fokus auf Social Media, veröffentlicht rechtzeitig zu ihrer Konferenz buzzattack eine aktuelle, für österreichische Facebook-Nutzer repräsentative Studie zur Nutzung von Social Communities.



80 Prozent der Facebook-User surfen aktiv und regelmäßig auf ihre Lieblingsseiten, um Neuigkeiten zu erfahren. Dies ergab eine von [ambuzzador](#) und comrecon^o Marktdiagnostik durchgeführte Studie mit Schwerpunkt Facebook, die zum Ziel hatte, die Potenziale und Grenzen der Kommunikation für Marken in Facebook aufzuzeigen. „Dieser Wert übertrifft all unsere Annahmen und zeigt das Potenzial von Social Media bei der Entwicklung zu transparenten „Mitmach-Marken“, zeigt sich Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin der ambuzzador Marketing GmbH begeistert. Neben Bekanntheit, Nutzungsintensität und -motiven, liegt der Fokus der Studie auf der Akzeptanz von Werbung, aber auch auf neuen Einsatzmöglichkeiten wie Customer Service, Shopping und Jobsuche auf Facebook. Die wichtigsten Faktoren für die Weiterempfehlung einer Facebook-Seite sind laufend aktuelle Inhalte und Neuigkeiten (81%), eine lebendige Community (66%) und die persönliche Ansprache (66%). Männliche und weibliche Facebooker bedienen klassische Klischees: Frauen legen eher Wert auf optisch ansprechendes Design und persönliche Ansprache, Männer auf Multimedia-Inhalte und Unterhaltung (also Spiele und Applikationen). Hauptgründe für den Austritt aus einer Fangemeinschaft sind übrigens folgende Tatbestände: „Ein Großteil der Postings sind Werbung“ und „Ignoranz von Anliegen und Fragen“.

Unterschiedliche Nutzung verschiedener Altersgruppen

Deutliche Unterschiede in der Nutzung zeigen sich zwischen den Altersgruppen 14- bis 17-Jährige und über 35- bis 44-Jährige:

- 14- bis 17-Jährige wollen laufend News, eine lebendige Community, gute und exklusive Inhalte. Design und Vergünstigungen sprechen sie an. Sie nutzen die direkte Ansprache der Unternehmen und surfen Fanpages gezielt an.

- Die über 35-Jährigen verfolgen, was auf ihrer Pinwand passiert und sehen sich die Neuigkeiten auf der Startseite an. Sie kommentieren auch gerne die Einträge anderer und sie teilen Dinge, die ihnen gefallen. Sie wollen gutes Design, eine aktive Community und ein reagierendes Unternehmen. Service ist ihnen wichtig. Sie sind sehr kritisch und mögen es gar nicht, wenn ihnen kein Mehrwert geboten wird, das Unternehmen nur wirbt und sich ignorant zeigt.



Österreichs Blog für Digital-Marketing

SUCHE

WIR AUF XING



RSS



Keinen Beitrag mehr verpassen.

MENÜ

- + Agenturen & Budgets
- + Blogging
- + Branchenmeldungen
- + Cannes Lions
- + In eigener Sache
- + Konferenzen
- + Mediaplanung
- + Mobile Marketing
- + Online-Marketing
- + Online-Medien
- + ÖWA (Plus)
- + Personalia
- + Recht & Werbung
- + Research
- + Suchmaschinen
- + Summit10
- + Usability

WIR AUF TWITTER

twitter.com/werbeplanung

AKTUELLE BEITRÄGE

Fachhochschule relaucht...

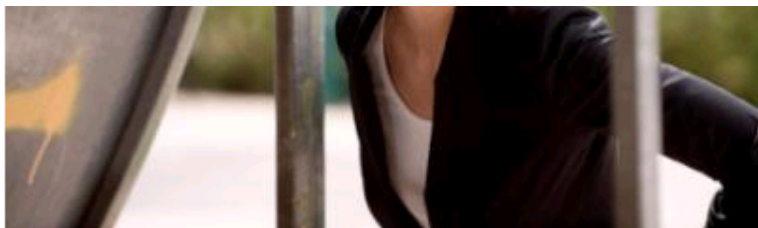
Hauptziele der neuen VMÖ-Webseite sind den Verbandszweck...

Maximilian Mondel - 21. Okt, 06:39

buzzattack: Spannende...

Bei der ersten BUZZ Marketing-Konferenz buzzattack...

Maximilian Mondel - 21. Okt, 06:29



Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin der Agentur ambuzzador: "Die wichtigsten Faktoren für die Weiterempfehlung einer Facebook-Seite sind laufend aktuelle Inhalte und Neuigkeiten."

Nutzungsintensität und Nutzungsmotive

Die österreichischen Facebook-User sind täglich im Schnitt bis zu einer Stunde in Facebook unterwegs, um dort Kontakte zu pflegen (76 %), Persönliches von sich preiszugeben (55 %), sich die Zeit zu vertreiben (50 %) und um neue Leute kennen zu lernen (49 %). 90% der österreichischen „Facebooker“ nutzen ihren Account privat, rund ein Viertel geht sehr vorsichtig mit seinen Daten um, zwei Drittel beschränken sich auf die nötigsten Daten. Lediglich 10% geben an, einen fake-Username zu verwenden. Die meiste Sorge besteht hinsichtlich werblicher Belästigung (67%) und Datenmissbrauch bei Bezahlungen (65%). Immerhin noch fast die Hälfte (47%) fürchtet die Spionage durch den Arbeitgeber. Interessant: Von den 13 %, die bereits eine Serviceanfrage oder Beschwerde auf einer Fanpage deponiert haben, haben 37 % keine hilfreiche Antwort bekommen und 16 % haben überhaupt keine Antwort erhalten. Weitere 11% können es sich vorstellen, Ihre Serviceanfragen oder Beschwerden auf Facebook zu deponieren. Es wird also Zeit für Österreichs Unternehmen, sich im Bereich Social Service fit zu machen. Auch nicht unwesentlich: Jeder Sechste kann sich jederzeit vorstellen, auf Facebook zu shoppen, jeder Dritte sofern Datenschutz gewährleistet wird. 18- bis 24-Jährige und 45- bis 54-Jährige zeigen die höchste Affinität gegenüber Einkäufen via Facebook.

Ein Summary der Studie können Sie sich hier downloaden:
www.ambuzzador.com/ambuzzador/downloads/.

MAXIMILIAN MONDEL - 18. OKT, 13:14
0 KOMMENTARE - KOMMENTAR VERFASSEN - 0 TRACKBACKS

Trackback URL:
<http://blog.werbeplanung.at/stories/8392578/modTrackback>

Claudia Riegler neu bei...
 Die Wienerin war zuletzt als PR-Beraterin bei Ecker...

Maximilian Mondel - 20. Okt, 07:16

Birgit Sedlmayer-Gansinger...

Die von der Agentur DRAFTFBCi kommende Birgit Sedlmayer-Gansinger...

Maximilian Mondel - 18. Okt, 22:56

ambuzzador präsentiert...

Die Wiener BUZZ Marketing-Agentur ambuzzador mit Fokus...

Maximilian Mondel - 18. Okt, 13:19

ARCHIV

Oktober 2010
 September 2010
 August 2010
 Juli 2010
 Juni 2010
 Mai 2010
 April 2010
 März 2010
 Februar 2010
 Januar 2010
 Dezember 2009
 November 2009
 Oktober 2009
 September 2009
 August 2009
 Juli 2009
 Juni 2009
 Mai 2009
 April 2009
 März 2009
 Februar 2009
 Januar 2009
 Dezember 2008
 November 2008
 Oktober 2008
 September 2008
 August 2008
 Juli 2008
 Juni 2008
 Mai 2008
 April 2008
 März 2008
 Februar 2008
 Januar 2008
 Dezember 2007
 November 2007
 Oktober 2007
 September 2007
 August 2007
 Juli 2007
 Juni 2007
 Mai 2007

April 2007
März 2007
Februar 2007
Januar 2007
Dezember 2006

BLOGS, DIE WIR GUT FINDEN

e-commerce-blog.de
Fischmarkt
Georg Holzer
Online-Marketing-
Forum.at
Daniela Terbu
Helge Fahrnberger
Hannes Treichl
Ed Wohlfahrt
Martin Bredl
Rudi Fischer
Franz Kühmayer
Markus Pirchner
Dieter Rappold
Neuerdings
Der Herold blogt
Martin Kersch