

buzzattack: ambuzzador veranstaltet erste
Buzz-Marketing-Konferenz in Österreich

Digitale Reputation ist die neue Währung

Auf der Terrasse des Wiener Kahlenberges lässt es sich gut reflektieren über die Latest News in Sachen Social-Media-Marketing. Dort hat sich die Agentur ambuzzador am 19. Oktober für den ganzen Tag eingemietet, um die erste Buzz-Marketing-Konferenz in Österreich zu veranstalten. Das Thema: Digitale Reputation - die neue Währung in der Markenführung.

Ausgesuchte Redner

Die Speakers-Liste dazu kann sich wirklich sehen lassen. Allen voran wird es einen Premiere-Auftritt von Facebook in Österreich geben. F. Scott Woods, Commercial Director DACH von Facebook, betritt im Rahmen der buzzattack zum ersten Mal offiziell österreichischen Boden und setzt damit ein Zeichen zur kommerziellen „Eroberung“ des österreichischen Markts. In seinem Vortrag zum Thema „Community Building with Facebook“ wird Woods zeigen, wie Brands von einer laufenden, interaktiven Kommunikation auf

Facebook profitieren und so ihre Zielgruppe mobilisieren können. Auch der Ex-Dell-Vice-President für Community & Conversations, Bob Pearson, dürfte mit seiner Vision, wie Marken ihre Zielgruppen in Social Media erreichen, und wie Marketing, aber auch Service und Sales in den neuen Medien funktionieren, ein Highlight des Events werden. Pearson, der am strategischen kommunikativen Umschwung bei Dell maßgeblich beteiligt war, wird in seinem Vortrag den Change zur Social Brand aufzeigen. Er ist heute Chief Technology & Media Officer bei der WeissComm Group.

Neben den beiden US-Rednern werden auch Madlen Nicolaus (Social-Media-Managerin, Kodak EAMER) auftreten, Harald Katzmair (CEO, FAS.research), Robindro Ullah (Leiter Zusatzservices, Deutsche Bahn) oder Michael Fleischhacker (Chefredakteur *Die Presse*). Das ausführliche Programm zum Nachlesen gibt es auf ambuzzador.com/buzzattack.

dodo