



primenews | marketing & medien | retail | finance | real:estate | health | technology | industrial | automotive | destination | career | entertainmentbiz | specials


 BLEU DE CHANEL
 by Martin Scorsese

 Feature: Souveräne
 Markenführung

 23. Eurobest
 Awards


 ORF

 Neuer
 ORF-Spartenkanal:
 Wrabetz will kei...

ambuzzador bringt Tante Fanny zum Buzzen

Monday, 04. October. 2010 | marketing & agenturen

Etatgewinn: Tante Fanny Frischteig lässt sich von ambuzzado ein Markenbotschafter-Programm realisieren


 Einige Teilnehmerinnen beim
 Kick-off-Event im KochQuartier Wien.

Wien. ambuzzador meldet einen neuen Kunden: Tante Fanny Frischteig lässt sich von den Buzz Marketing-Spezialisten ein Markenbotschafter-Programm realisieren. Kernstück der Kampagne ist eine "mission" auf der Tryvertising-Plattform mitteninshertz.com, so die Verantwortlichen. Hobbyköche hatten zwei Wochen lang Zeit, sich für die "mission" zu bewerben. Aus rund 160 Bewerbungen wurden 30 sogenannte „Backengel“ ausgewählt, welche nun in drei unterschiedlichen Aufgaben das Sortiment von Tante Fanny ausgiebig testen. Auftakt der Kampagne bildete ein Kochevent im KochQuartier Wien, bei dem die Backengel nicht nur mit Tante Fanny Teigen & Utensilien ausgestattet wurden, sondern gemeinsam mit einem Profikoch erste Rezepte ausprobierten. In den nächsten Wochen werden die Backengel nun in der eigenen Küche fleißig Rezepte kreieren und sich in einer Online-Rezeptdatenbank mit anderen Backengeln austauschen. Durch die Nominierung von Freunden und Bekannten als weitere Tester von Tante Fanny Produkten wird zudem für einen Schneeballeffekt gesorgt.



Sonne und Wind
im Tank.

siemens.com/answers

→ Hier klicken

SIEMENS


 marketing & agenturen
 Das Herden-Desaster
 Gastkommentar Woran
 Manager beim
 Internet... >> weiter
