

Werbeplanung.at:Blog

ÖSTERREICHS BLOG FÜR DIGITAL-MARKETING

[Home](#)

[Über uns](#) | [Zu Werbeplanung.at](#) | [Impressum](#)

AMBUZZADOR BRINGT TANTE FANNY ZUM BUZZEN

Ziel der BUZZ Marketing-Kampagne ist neben dem direkten Feedback aus & dem Dialog mit der Zielgruppe der Aufbau authentischer Markenbotschafter für das Unternehmen.

Agentur: [ambuzzador](#)

Auftraggeber: [Tante Fanny Frischteig GmbH](#)

 Die BUZZ Marketing-Agentur [ambuzzador](#) realisierte für Tante Fanny Frischteig GmbH ein Markenbotschafter-Program. Kernstück der BUZZ Marketing-Kampagne ist eine Mission auf der Tryvertising-Plattform [mitteninsherz.com](#). Hobbyköche hatten zwei Wochen lang Zeit, sich für die mission zu bewerben. Aus rund 160 Bewerbungen wurden 30 sogenannte „Backengel“ ausgewählt, welche nun in drei unterschiedlichen Aufgaben das Sortiment von Tante Fanny ausgiebig testen. Auftakt der Kampagne bildete ein Kochevent im KochQuartier Wien, bei dem die Backengel nicht nur mit Tante Fanny Teigen & Utensilien ausgestattet wurden, sondern gemeinsam mit einem Profikoch erste Rezepte ausprobierten. In den nächsten Wochen werden die Backengel nun in der eigenen Küche fleißig Rezepte kreieren und sich in einer Online-Rezeptdatenbank mit anderen Backengeln austauschen. Durch die Nominierung von Freunden und Bekannten als weitere Tester von Tante Fanny Produkten wird zudem für einen Schneeballeffekt gesorgt. Mit einer vorangegangenen mission auf [mitteninsherz.com](#), rund um die Markteinführung des Tante Fanny Frischen Flammkuchenteigs, setzte Tante Fanny den ersten Schritt zur Einbindung von Konsumenten. Mit dem Markenbotschafter-Programm folgt nun der nächste logische Schritt zur langfristigen Aktivierung der Zielgruppe. Ziel der BUZZ Marketing-Kampagne ist neben dem direkten Feedback aus & dem Dialog mit der Zielgruppe der Aufbau authentischer Markenbotschafter für das Unternehmen.



Auftraggeber: *Tante Fanny*

Verantwortliche auf Kundenseite: *Sonja Gindl*

Strategie Marketing/Agentur: *ambuzzador marketing GmbH*

Account Management: *Vera Mayr*

Project Managerin: *Sonja Fritsch*

MAXIMILIAN MONDEL - 29. SEP, 10:25

0 KOMMENTARE - KOMMENTAR VERFASSEN - 0 TRACKBACKS

Trackback URL:

<http://blog.werbeplanung.at/stories/8369067/modTrackback>

Anmelden, neues Weblog anlegen Österreichs Blog für Digital-Marketing

SUCHE

WIR AUF XING



RSS



Keinen Beitrag mehr verpassen.

MENÜ

- + [Agenturen & Budgets](#)
- + [Blogging](#)
- + [Branchenmeldungen](#)
- + [Cannes Lions](#)
- + [In eigener Sache](#)
- + [Konferenzen](#)
- + [Mediaplanung](#)
- + [Mobile Marketing](#)
- + [Online-Marketing](#)
- + [Online-Medien](#)
- + [ÖWA \(Plus\)](#)
- + [Personalia](#)
- + [Recht & Werbung](#)
- + [Research](#)
- + [Suchmaschinen](#)
- + [Summit10](#)
- + [Usability](#)

WIR AUF TWITTER

twitter.com/werbeplanung

AKTUELLE BEITRÄGE

- Futurezone-Vermarktung...
Das am 1. Oktober 2010 unter dem neuen Eigentümer...
Maximilian Mondel - 4. Okt, 07:11
- Eurobest: Einreichungen...
Die Awardshow, die am 7. bis 8. Dezember 2010 im Herzen...
Maximilian Mondel - 4. Okt, 07:01
- Vera Steinhäuser...
Amir Kassaei landet einen weiteren Coup am Recruitingmarkt. Vergangene...
Maximilian Mondel - 1. Okt, 11:24
- "Futurezone" erscheint

 [twoday.net](#) > [werbeplanung](#) > [Agenturen & Budgets](#) > [ambuzzador bringt Tante...](#)

[Anmelden](#) | [neues Weblog anlegen](#) | [nächstes Blog lesen](#) | [[<<](#)]