

ambuzzador bringt Tante Fanny zum Buzzen

29. September 2010, 13:10

ambuzzador realisiert für Tante Fanny Frischteig GmbH ein Markenbotschafter-Programm, Kernstück ist eine mission auf der Tryvertising-Plattform mitteninsherz.com. HobbyköchInnen hatten zwei Wochen lang Zeit, sich für die mission zu bewerben. Aus rund 160 Bewerbungen wurden 30 sogenannte "Backengel" ausgewählt, welche nun in drei unterschiedlichen Aufgaben das Sortiment von Tante Fanny testen. Auftakt der Kampagne bildete ein Kochevent im KochQuartier Wien, bei dem die Backengel mit Tante Fanny Teigen & Utensilien ausgestattet wurden und gemeinsam mit einem Profikoch erste Rezepte ausprobierten. In den nächsten Wochen werden die Backengel nun in der eigenen Küche Rezepte kreieren und sich in einer Online-Rezeptdatenbank mit anderen Backengeln austauschen. Durch die Nominierung von Freunden und Bekannten als weitere Tester von Tante Fanny Produkten soll zudem für einen "Schneeballeffekt" gesorgt werden. (red)

Credits

Kunde: Tante Fanny | Verantwortliche auf Kundenseite: Sonja Gindl, Strategie Marketing | Agentur: ambuzzador marketing GmbH | Account Management: Vera Mayr | Project Managerin: Sonja Fritsch

© derStandard.at GmbH 2010 -

Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf.

Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.