



19. Oktober 2010

Buzzmarketing Konferenz

Die buzzattack widmet sich
der „Digitalen Reputation“

Am 19. Oktober 2010 veranstaltet die Wiener Agentur ambuzzador von Sabine Hoffmann die erste Buzz-Marketing-Konferenz Österreichs in Wien. Zahlreiche internationale, renommierte Speaker werden zu den Themen Buzz Marketing, Digitale Reputation und Social Media vortragen. Die buzzattack stellt das Thema Social Branding in den Fokus und stellt folgende Frage: „Wie gelingt es einer Marke, die eigene Digitale Reputation auf- und auszubauen um ihren Fans, aber auch Kritikern Mehrwert durch authentische Erlebnisberichte rund um die Marke als Teil des Leistungsversprechens anzubieten?“
Infos unter www.ambuzzador.com/buzzattack/.