

ambuzzador

Für die **Volksbank** Aktivcard realisierte ambuzzador eine Social-Media-Jugendkampagne auf facebook, deren Kernstück das Social Game „Bobby Masters“ ist.



Fans können ihren persönlichen Highscore mit ihren Freunden teilen und haben zudem die Chance auf 500 Euro

Startkapital auf ihrem Aktivcard-Konto sowie weitere Sachpreise. ambuzzador setzte sich in einem Pitch durch und zeichnet für die Gesamtkonzeption der Jugendkampagne in facebook, die Konzeption für die Social-Gaming-Applikation sowie für die Umsetzung der Social Media Campaign, inklusive facebook Canvas Page und zielgruppenadressierten facebook Ads, verantwortlich.