

1/9 kraftwerk hat den Facebook-Auftritt von fast 400 Agenturen unter die Lupe genommen - Die behauptete Kompetenz ist nicht immer sichtbar

An der FB-Strategie feilen!

Insgesamt standen 374 Agenturen auf der Liste, die es galt, auf ihre Aktivitäten auf Social-Media-Plattformen wie Facebook abzuheften. „Ursprünglich wollten wir damit eine Benchmark für unseren eigenen Auftritt und die Beratungen für unsere Kunden schaffen“, erklärt kraftwerk-Geschäftsführer Heimo Hammer den Hintergrund seiner Untersuchung. Das Ergebnis war dann aber völlig anders als erwartet. Denn von den genannten Agenturen sind lediglich knappe 100 tatsächlich überhaupt auf Facebook präsent. „75 Prozent aller Agenturen haben demnach derzeit noch keine eigene Facebook-Seite“, stellt Hammer fest, „und von denen, die eine haben, haben die meisten Präsenzen der Agenturen keine regelmäßigen Neuigkeiten, wenig Likes und oft auch wenige Informationen über die Agentur, ihr Tätigkeitsprofil, Kunden, Events etc.“ fasst Hammer den Status zusammen. Das ist um so erstaunlicher, als viele der genannten Agenturen sich durchaus Social-Media-Kompetenz auf ihre Fahnen schreiben. Selbst internationale Agenturen,

die durchaus mit Social-Media-Aktionen in Cannes punktet, lassen bei ihren eigenen Auftritten nichts von ihrer Kreativität spüren – unter anderem gesehen bei DDB Sweden – „Sie gewannen den Grand Prix für Volkswagen, haben aber selber nur



Prädikat „gut“: kraftwerk-Geschäftsführer Heimo Hammer hat den Facebook-Auftritt der Agenturbranche auf den Zahn gefühlt.

© kraftwerk

63 Likes, sonst nichts“, weiß Hammer. Oder noch schlimmer: Wieden+Kennedy – ebenfalls ein Grand-Prix-Gewinner mit Nike – hat überhaupt keine FB-Seite. Insgesamt bekamen jedoch 40 der aktiven 100 von kraftwerk durchaus den Prädi-

katsstempel „gut“: Sie updaten mindestens einmal wöchentlich ihren Auftritt, ziehen eigene Themen an, zeigen Applikationen und präsentieren ihre Agentur. Der Rest war ihr FB-Auftritt eher wie eine Website, nach dem Motto „Wenn wir was haben, stellen wir es hinein“. Es fehlt an einer klaren Facebook-Strategie für den eigenen Auftritt der Agenturen“, stellt der kraftwerk-Chef fest, „bei vielen läuft dort noch alles Kraut und Rüben zusammen über die Timeline. Da werden private Kommentare mit internen Stimmungen gemischt, Fun mit professionellen Ansätzen wie gewonnenen Etats, Awards oder Event-Ankündigungen. Man könnte sagen, dass die Agenturen sich dem Thema Facebook derzeit eher spielerisch nähern, nach dem Trial-and-error-Prinzip.“

Prädikat „gut“

Von allen Auftritten hat kraftwerk ein Ranking erstellt, nach folgenden Kriterien: Konzeption und Design der Seite, Anzahl der Likes, Newsfeeds pro Tag, erkennbare Strategie des Auftritts. Demnach rangieren die Facebook-Präsenzen unter anderem von Drafftcbi – mit einer unglaublichen Anzahl an Likes von fast 2.700 – von McCannErickson, Super-Fi und Ambuzzador. One Dark Fin, Designers in Motion, kraftwerk, Brandflow, LogoBoys und Holzhuber Impaction – zumindest nach der kraftwerk-eigenen Untersuchung – unter den Top 10. Gut gefallen haben dem kraftwerk-Team aber auch die Fan-Site von Ogilvy weltweit und Saatchi Online. Abschließend fasst Heimo Hammer seine Untersuchungsergebnisse wie folgt zusammen: „Man kann sagen, dass die österreichischen Agenturen auf Facebook gut unterwegs sind, aber noch an ihrer Facebook-Strategie arbeiten müssen. Andererseits sind die Kundenauftritte auf Facebook, die von den Agenturen konzipiert und umgesetzt werden, international absolut herzeigbar.“

dodo

Die Top 10 Facebook-Seiten heimischer Agenturen

Agentur	Anzahl Likes	Häufigkeit von Postings	Sonstiges
Drafftcbi	2672	viele, sehr werbespezifisch	viele Videos
McCann Erickson	686	fast täglich	coole Fotos
Super-Fi	643	fast täglich	gutes Design
Ambuzzador	506	fast täglich	sehr aktiv
One Dark Fin	343	mehrmals im Monat	interessante Seite
Designers in Motion	362	fast täglich	coole Pinwandfotos
kraftwerk	256	regelmäßig	gute Struktur, aktiv
Brandflow	212	regelmäßig	viele Movies
Logo Boys	147	mehrmals monatlich	coole Videos
Holzhuber Impaction	161	fast jeden Tag	gute Seite

Quelle: kraftwerk