

13

ambuzzador Konferenz**„buzzattack“**

Wien. Am 19. Oktober veranstaltet ambuzzador die erste Buzz Marketing-Konferenz Österreichs in Wien. Mit „buzzattack“ stellt die Agentur neue Aspekte im Bereich Social Media in den Fokus und beleuchtet Digitalen Reputation als neue Benchmark in der Markenführung. Unter den Referenten sind etwa Madlen Nicolaus (Social Media Managerin, Kodak EAMER), Harald Katzmair (CEO, FAS. research), Robinro Ullah (Leiter Zusatzservices, Deutsche Bahn), Stefan Wehmeier (Stiftungsprofessor, FH Wien) oder Scott F. Woods (Commercial Director, Facebook Germany). Kongresspartner sind *Die Presse*, *Horizont*, *Werbeplanung.at*, *The Gap* und der DMVÖ. Anmeldungen sind bis Ende August möglich, unter www.ambuzzador.com/buzzattack.