

Inhalte

Top News

Werbung

Agenturen

Etats

Awards

People

Cannes Lions

Medientage

Medien

Print

Fernsehen

Radio

Außenwerbung

Digital

Marketing

Eventfotos

Meinungen

Digital

12. August 2010

ambuzzador lädt zur Buzz-Konferenz

Am 19. Oktober dreht sich in Wien alles um
Social Branding.

Die Wiener Agentur ambuzzador veranstaltet mit "buzzattack" die erste "Buzz-Marketing-Konferenz" in Österreich. Das Thema Social Branding liegt dabei im Fokus. Gezeigt werden soll, wie es einer Marke gelingt, die eigene digitale Reputation auf- beziehungsweise auszubauen und wie Social Media als Branding-Instrument richtig eingesetzt wird.

In verschiedenen Blöcken werden Themen wie Social Branding – nationale und internationale Ein- und Ausblicke, digitale Identität, digitale Markenführung und integrierte Social-Media-Communication, beleuchtet. Zu den Vortragenden zählen unter anderen: Madlen Nicolaus (Social Media Managerin, Kodak EAMER), Harald Katzmair (CEO, FAS. research), Robindro Ullah (Leiter Zusatzservices, Deutsche Bahn), Stefan Wehmeier (Stiftungsprofessor, FH Wien), Michael Fleischhacker (Chefredakteur, "Die Presse") und Scott F. Woods (Commercial Director, Facebook Germany).

Mehr Informationen und Tickets für die "Buzattack" am 19. Oktober (9.00 bis 18.00 Uhr; Terrasse Kahlenberg, Am Kahlenberg 2-3, 1190 Wien) unter dem Titel "Digitale Reputation – die neue Währung in der Markenführung" gibt es unter www.ambuzzador.com/buzzattack.



Service

HORIZONT TV

HORIZONTunes

HORIZONT Facebook

HORIZONT Podcasts

Jobbörse

Termine


Zahlen, Daten, Fakten

Rezensionen

Glossar

HORIZONT.at - Archiv

Team

 RSS Feed

WERBE ALMANACH



[Brigitte Löffler]