

ambuzzador

Manuela Mörtenbäck, seit zwei Jahren bei ambuzzador im Bereich Redaktion und PR Relations tätig, übernimmt die

© Gebhart de Koekkoek



*Manuela
Mörtenbäck*

Teamleitung als Chief Editor Social Media & Public Relations. Darüber hinaus verantwortet die 24-Jährige die interne und externe Kommunikation der Agentur. Die studierte Publizistin begann ihre Laufbahn bei der deutschcom kommunikationsagentur GmbH, zuletzt war sie bereits als freie Mitarbeiterin im Rahmen diverser Projekte für ambuzzador tätig. /