

**Konferenz****„Zeichen setzen“**

*ambuzzador richtet die erste „buzzattack“ aus.*

Die „Erfüllung eines langgehegten Traumes“ ist für ambuzzador die Ausrichtung der buzzattack. Die Konferenz rund um die Themen Buzz-Marketing, Digitale Reputation und Social Media soll „in der Boomphase des Social Media Marketing ein Zeichen setzen und den Aspekt der Digitalen Reputation als neue Benchmark gemeinsam mit nationalen und internationalen Speakern beleuchten“.

Die buzzattack stellt das Thema Social Branding in den Fokus: Wie gelingt es einer Marke (Ich-Marke oder Unternehmen), die eigene Digitale auf- und auszubauen, um ihren Fans aber auch Kritikern Mehrwert durch authentische Erlebnisberichte rund um die Marke als Teil des Leistungsversprechens anzubieten? Die buzzattack fokussiert damit auf Social Media als Branding-Instrument und beschäftigt sich nicht mit den Basics von facebook & Co.

**Der Programm-Stand von Ende Juli:**

**Social Branding** – nationale & internationale Einblicke und Ausblicke  
(Sabine Hoffmann, CEO ambuzzador)

**Digitale Reputation**

Reputationsmanagement

(Charlotte Hager, CEO comrecon und repconsult)

Social Network Analysis

(Harald Katzmair, CEO fas.research)

Social Media Monitoring

(Loic Moisand, CEO synthesio SAS)

**Digitale Identität**

Michael Fleischhacker (Chefredakteur „Die Presse“)

Persönlichkeitsrechte in Social Media (Wolfgang Renzl, Anwalt für Medien- und Immaterialgüterrecht)

**Digitale Markenführung**

Stefan Wehmeier (Stiftungsprofessor Strategisches Kommunikationsmanagement & Neue Medien, Institut für Kommunikationsmanagement, FHWien-Studiengänge der WKW)

Community Building @ facebook (Scott F. Woods, Commercial Director Facebook Deutschland)

Kodak – Vom Film zum Chip: Wie der einstige Filmgigant den Transfer in die digitale Welt vollzogen hat (Madlen Nicolaus, Social Media Managerin Kodak EAMER)

Social Campaigning: Die Kraft der guten Sache. Wie

Charity und Werbung zusammen-buzzen (Thomas Mayer, Brand Manager T-Mobile Austria)

**Integrierte Social Media Communication**

Zwischen Sinn und Unsinn – Social Media im Personalmarketing (Robindro Ullah, Leiter ZusatzServices, DB Services Nordost GmbH)

Die buzzattack findet am 19. Oktober 2010 im Suite Hotel Kahlenberg statt.

Information und Anmeldung:

[www.amiando.com/buzzattack](http://www.amiando.com/buzzattack)