

/ 11

redaktion: gerstmeyer.doris@format.at

werbung & public relations



ALFRED AUTISCHER, Exchef von Grayling Western Europe, startet im Oktober mit einer eigenen PR-Agentur.

Nachfrage nach Krisen-PR

Es war eine schnelle, internationale Karriere, die Alfred Autischer im letzten Jahrzehnt in der Werbe- und Kommunikationsbranche absolvierte. Zuletzt war der promovierte PR-Profi Managing Director von Grayling Western Europe und Mitglied des Board of Directors von Grayling International, der weltweit zweitgrößten unabhängigen Agentur für PR und Public Affairs. Im Juli legte der 52-Jährige alle Ämter nieder und wird im Oktober „einen Neustart mit einer eigenen Agentur“ unternehmen. Schwerpunkt wird der Bereich Dispute & Litigation sein. Ein PR-Thema, das in den USA bereits etabliert ist, hierzulande aber noch am Anfang steht. Dabei geht es um Kommunikation und Beratung für Kunden in Streitfällen und Krisen.

So fungiert Autischer schon seit längerem als Sprecher und Berater von Christine de Castelbajac, Ex-Eigentümerin der Constantia Privatbank, und hat auch schon Scheich Al Jaber im Prozess gegen die AUA unterstützt. Autischer sieht für diesen Bereich „einen globalen Markt, der enorm wächst“. Die Krisenkommunikation erfolgt in vielen Fällen in Kooperation mit Anwälten. „Ich bin künftig näher am Kunden. Im Topmanagement waren die Aufgaben distanzierter“, so Autischer zu den Unterschieden.

ticker die newslashes der woche

+++ Pitch. TBWA gewinnt Pitch um den Verbund-Etat. ghost-company sichert sich Dismenol-Etat der Merz Consumer Care. **+++ Etat.** ambuzzador vermarktet Jugendkampagne der Volksbank in Social Media. **+++ Termin.** Werbeartikel treffen sich am 15. 9. zur Werbeartikelmesse „marke(ding) 2010“ in Wels. **+++ Kooperation.** viennabrand und Nordwest Wien gehen gemeinsame Wege.

event

Drafftcb tanzt in den Sommer

Die Agentur Drafftcb Partners lud Freunde und Kunden zum Vienna International Dance Festival 2010 ins MuseumsQuartier zu einer Vorstellung von P.A.R.T.S. Gezeigt wurde eine Neufassung des Klassikers „Drumming“ von Steve Reich. Unter den Gästen: Barbara Hagen-Grötschnig, Vienna Insurance Group, Harald Hertz, Lorenz-Böhler-KH, Wolfgang Eickhoff, Chemische Industrie, Markus Liebl, Brau Union, und Franz Engelhofer, Erste Bank.



Manfred Berger (Drafftcb), Markus Liebl, Fred Reiss, F-X. Picot de Moras d'Aligny, Franz Engelhofer (v. l.).



Klaus Stepan (Mitte), Stepan GmbH, Gattin, Herbert Kafka, WSB.

Kampagne der Woche

Die Verlagsgruppe NEWS bewirbt ihr Luxus- und Lifestyle-Magazin FIRST mit zwei neuen TV-Spots, die seit kurzem on air sind. Das Konzept wurde gemeinsam mit der Agentur Blink entwickelt. Für die filmische Umsetzung zeichnet Sabotage Films verantwortlich. Während der Spot „Privater Luxus“ zeigt, dass man sich beim Lesen eines FIRST-Magazins nur un-

gern stören lässt, bietet der Spot „Luxusmomente“ Einblicke in konkrete Heftinhalte. „FIRST ist Luxus für den Kopf und die Seele – und lädt ein, in die faszinierende Welt des gehobenen Lifestyles einzutauchen oder große Persönlichkeiten näher kennen zu lernen“, sagt Dragana Bilic, Marketingleiterin von FIRST. „Es war uns wichtig, genau dies auch in den TV-Spots zu vermitteln.“



personalities der woche

Michael Hajek, 49, wurde zum Leiter der On-air-Promotion und Grafik beim ORF bestellt. Er wird für die organisatorische Neuaufstellung sorgen.



Peter Hörlezeder, 43, derzeit noch als Werbeleiter von T-Mobile unter Vertrag, wird als Geschäftsführer bei Jung von Matt/Donau anheuern.

Natalie Neumüller, 24, verstärkt das Goldbach Media Team im Bereich Disposition für die Fernsehsender MTV, VIVA und Nickelodeon Austria.

