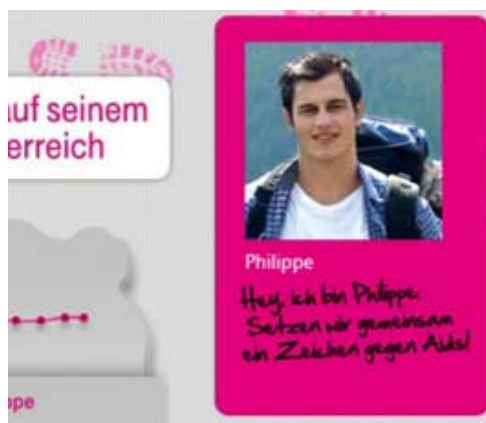


08.07.10

ambuzzador gewinnt Social Media-Etat von T-Mobile



Etat: Die Buzz Marketing-Agentur ambuzzador setzt eine Community-Kampagne rund um Philippe's Projekt auf Facebook um

Wien. Auch ambuzzador kann sich über einen neuen Auftrag freuen: Die österreichische Buzz Marketing-Agentur sicherte sich den Social Media-Etat von T-Mobile Austria und soll die Marken T-Mobile und tele.ring am Weg zum Social Brand begleiten. Aktuelles Highlight der Social Media-Aktivitäten von T-Mobile ist eine Community-Kampagne rund um Philippe's Projekt. Unterstützt von T-Mobile ging der 20-jährige Philippe Andrianakis von 30. Mai bis 04. Juli quer durch Österreich. Sein Ziel: mehr Aufmerksamkeit für das Thema HIV und Aids zu schaffen. Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin ambuzzador marketing, zeigt sich begeistert über den Erfolg der Kampagne: „Wir freuen uns, dass T-Mobile Austria dieses einzigartige Projekt für jeden einzelnen von uns auf facebook erlebbar macht. Der Erfolg zeigt uns, dass dies das richtige Medium ist um Menschen für eine Idee zu mobilisieren.“

Philippe's Projekt
Jeder Schritt zählt

Unterstütze Philippe auf seinem Fußmarsch durch Österreich

STATUS:
 75km von 75km

AKTUELLER AUFENTHALTSORT:
 Wien



Stopps von Philippe

gestern
 Purkersdorf |
 > ansehen

Philippe

Heut' ich bin Philippe. Setzen wir gemeinsam ein Zeichen gegen Aids!

Philippe unterstützen

Mach mit bei der Menschenkette!



Mitmachen & gewinnen!

Das Projekt

"Jeder Schritt zählt" Viele Schritte vor sich hat der 20-jährige Philippe auf seinem Fußmarsch von Bregenz nach Wien. Sein Weg durch Österreich soll alle Menschen dazu bewegen, AIDS mehr Beachtung zu schenken und durch Aufklärung der tödlichen Krankheit künftig keine Chance mehr zu geben.

Philippe ist am 30. Mai in Bregenz gestartet. Auf dem Tourplan stehen bspw. Imst, Innsbruck, Kufstein, Salzburg, Linz und St. Pölten - das Ziel ist Wien. Dort wird er am 4. Juli, einige Tage vor dem LIFE BALL, erwartet.

Inspired by what he saw working at an AIDS organisation, 20 y.o. Philippe Andrianakis decided to take a big step in fighting the virus. Many steps actually. He is walking 800km through Austria from the most western part of the country to the capital Vienna. On the last day of May he started his journey to meet people and create media awareness around HIV/AIDS issues. With the help of his social network community and a smartphone he is organising all aspects of his trip. He is planning the end of his trek at the beginning of July to coincide with the World Aids Congress held in Vienna.

Werde jetzt Fan & unterstütze Philippe's Projekt!

Gemeinsam mehr erleben.



©