

Werbeplanung.at:Blog

ÖSTERREICHS BLOG FÜR DIGITAL-MARKETING

[Home](#)

[Über uns](#) | [Zu Werbeplanung.at](#) | [Impressum](#)

BUZZATTACK GEHT DEM THEMA „DIGITALE REPUTATION AUF DEN GRUND

Die ersten Speaker sind fixiert, das Programm wird laufend erweitert.



Am 19. Oktober 2010 veranstaltet die Wiener Agentur [ambuzzador](#) von Sabine Hoffmann die erste Buzz Marketing Konferenz Österreichs in Wien. Zahlreiche internationale, renommierte Speaker werden zu den Themen Buzz Marketing, Digitale Reputation und Social Media vortragen. Erwartet werden Erich Holzbauer, Social Media Consultant ambuzzador, Harald Katzmair, CEO fas.research, Charlotte Hager, CEO comrecon und reconsult, Loic Moisand, CEO synthesio SAS2, Wolfgang Renzl, Anwalt für Medien- und Immaterialgüterrecht, Madlen Nicolaus, Social Media Managerin Kodak EAMER, Peter Hörlezeder, Vice President Communications T-Mobile Austria und Robindro Ullah, Referent Hochschulmarketing DB Mobility Logistics AG. Alle Infos zur buzzattack unter www.ambuzzador.com/buzzattack/.

MAXIMILIAN MONDEL - 17. JUN, 19:00
0 KOMMENTARE - KOMMENTAR VERFASSEN - 0 TRACKBACKS

Trackback URL:
<http://blog.werbeplanung.at/stories/6385579/modTrackback>

Anmelden | neues Weblog anlegen | Österreichs Blog für Digital-Marketing | [[<<](#)] | [[>>](#)]

SUCHE

WIR AUF XING



RSS



Keinen Beitrag mehr verpassen.

MENÜ

- + Agenturen & Budgets
- + Blogging
- + Branchenmeldungen
- + In eigener Sache
- + Konferenzen
- + Mediaplanung
- + Mobile Marketing
- + Online-Marketing
- + Online-Medien
- + ÖWA (Plus)
- + Personalia
- + Recht & Werbung
- + Research
- + Suchmaschinen
- + Summit10
- + Usability

WIR AUF TWITTER

twitter.com/werbeplanung

AKTUELLE BEITRÄGE

AE&E: Neuer Kunde...
Grazer Agentur erstellt neue Website für internationalen...

Maximilian Mondel - 28. Jun, 08:50

Unilever wird in Cannes...
Keith Weed, Chief Marketing & Communications Officer...

Maximilian Mondel - 28. Jun, 08:00

Sieben Fragen an Christopher...
Christopher Sima ist Geschäftsführer von...

Maximilian Mondel - 28. Jun, 06:36

Cannes Lions: Agenturen...
Der Titel Interactive Agency of the Year ging

 twoday.net > werbeplanung > Konferenzen > buzzattack geht dem Thema...

[Anmelden](#) | [neues Weblog anlegen](#) | [nächstes Blog lesen](#) | [[<<](#)]