

## ● Marketing

---

17. Juni 2010

### Ambuzzador organisiert Konferenz

**Social Branding steht im Mittelpunkt der Konferenz "buzzattack" am 19. Oktober.**

Ambuzzador organisiert am 19. Oktober eine Konferenz rund um die Themen Buzz Marketing, Digitale Reputation und Social Media: buzzattack. Die buzzattack stellt das Thema Social Branding in den Fokus: wie gelingt es einer Marke die eigene Digitale Reputation (= Spuren zur Marke im Netz) auf- und auszubauen um ihren Fans aber auch Kritikern Mehrwert durch authentische Erlebnisberichte rund um die Marke als Teil des Leistungsversprechens anzubieten.

Die buzzattack fokussiert damit auf Social Media als Branding Instrument und beschäftigt sich nicht mit den Basics von facebook & Co. Themenblöcke: Digitale Reputation, Digitale Identität, Digitale Markenführung, Integrierte Social Media Communication.

Nähere Infos unter: <http://www.amiando.com/buzzattack.html>

Ort: Am Kahlenberg 2-3, 1190 Wien

Datum: 19. Oktober 2010, 09:00 – 18:00

[Birgit Schaller]



drucken

### Weitere Meldungen vom Tag

[Life Ball 2010 und mehr](#)

[Newsletter-Abo](#)  
[Artikel verschicken](#)

Bookmarken bei [?]:



[Zurück zur Übersicht](#)

