

Werbeplanung.at:Blog

ÖSTERREICHS BLOG FÜR DIGITAL-MARKETING

[Home](#)

[Über uns](#) | [Zu Werbeplanung.at](#) | [Impressum](#)

WP twoday.net > werbeplanung > Summit10 > Sieben Fragen an Sabine...

SIEBEN FRAGEN AN SABINE HOFFMANN, EINE VON 90 REFERENTEN BEIM WERBEPLANUNG.AT SUMMIT 10

Sabine Hoffmann, Gründerin und Geschäftsführerin der ambuzzador marketing gmbh, tritt beim Werbeplanung.at Summit 10 im Track 5: "Social Media" als Referentin auf. Werbeplanung.at stellte Hoffmann schon mal vorab sieben Fragen.

Werbeplanung.at: Auf welche Website würden Sie nicht verzichten wollen?

Hoffmann: Auf www.facebook.com – mein Tagebuch und der Nabel „zur Welt“

Werbeplanung.at: Worüber haben Sie zuletzt im Internet lachen können?

Hoffmann: Ich lache regelmäßig über die originellen Beiträge meiner Freunde in facebook und twitter: zuletzt über die wilden Spekulationen rund um das Frühstück einer ambuzzador-Mitarbeiterin mit dem Rauchfangkehrer.

Werbeplanung.at: Wie viele Stunden verbringen Sie täglich im Web?

Hoffmann: Puh, schwer zu sagen. Ich schätze aber schon ein bis zwei Stunden. Das ist pro Tag unterschiedlich – je nachdem ob ich Konzeptionen mache oder viele Kundentermine habe.

Werbeplanung.at: Welche drei Websites besuchen Sie regelmäßig?

Hoffmann: Puh, eine schwierige Frage. Das sind ja viel mehr als drei!! Ich würde das gerne in Kategorien sehen, nämlich Social Networks: www.facebook.com, www.foursquare.com, www.xing.com; Blogs: www.twitter.com, facebookmarketing.de, www.pr-blogger.de, und viele andere; News: www.orf.at, standard.at, diepresse.com

Werbeplanung.at: Welche Social Networks nutzen Sie?

Hoffmann: Als Tagebuch: www.facebook.com
Zum Netzwerken: www.xing.com
Als Game: www.foursquare.com
Als Know-How-Pool: www.twitter.com

Werbeplanung.at: Worauf freuen Sie sich beim Summit 10 besonders?

Hoffmann: Ich freue mich besonders auf den Know-How-Austausch – das Zusammentreffen sämtlicher Köpfe der Online Branche. Das ist ein sehr fruchtbarer Boden für neue Ideen.

Werbeplanung.at: Was würden Sie ändern, wenn Sie einen Tag lang Chef bei Google oder Facebook sein könnten?

Hoffmann: Ich würde den Umgang mit Internet und Social Media (Privatsphäre!) als Pflichtfach in Schulen, an Unis und FHs beantragen.

Anmelden | neues Weblog einlegen | Österreichs Blog für Digital-Marketing | [<<]

SUCHE

WIR AUF XING



RSS



Keinen Beitrag mehr verpassen.

MENÜ

- + Agenturen & Budgets
- + Blogging
- + Branchenmeldungen
- + In eigener Sache
- + Konferenzen
- + Mediaplanung
- + Mobile Marketing
- + Online-Marketing
- + Online-Medien
- + ÖWA (Plus)
- + Personalia
- + Recht & Werbung
- + Research
- + Suchmaschinen
- + Summit10
- + Usability

WIR AUF TWITTER

twitter.com/werbeplanung

AKTUELLE BEITRÄGE

„Lernen Sie zuzuhören!“

Der PR-Tag des PRVA widmete sich dem Thema Social Media...

Maximilian Mondel - 10. Jun, 12:49

ÖWA-Ausweisung Mai...

In der aktuellen Ausweisung für den Mai 2010 wird...

Maximilian Mondel - 10. Jun, 11:57

Actimel vertraut auf...

Actimel lancierte eine Online-Gewinncode-Promotion,...

Maximilian Mondel - 9. Jun, 17:14

76 Prozent der Österreicher...

Austrian Internet Monitor-Consumer: Bereits 61 Prozent



Sabine Hoffmann ist Gründerin und Geschäftsführerin der ambuzzador marketing GmbH und tritt beim Werbeplanung.at Summit 10 im Track 5: "Social Media" als Referentin auf.

Zum Werbeplanung.at Summit 10:



Am 15. und 16. Juli 2010 trifft sich die Branche wieder zu Österreichs größtem Digital Marketing Kongress – diesmal in den exklusiven Räumlichkeiten der Wiener Hofburg. Rund 90 heimische und internationale Experten werden als Referenten und Podiumsdiskutanten erwartet. Die Kongresstickets für die zweitägige Fachkonferenz kosten 490 Euro exkl. USt. und können unter www.werbeplanung.at/summit bestellt werden. Das Programm zum Werbeplanung.at Summit 10 können Sie sich hier als [Summit10_Programm_print-Juni](#) (pdf, 4,351 KB) PDF downloaden.

MAXIMILIAN MONDEL - 9. JUN, 07:11

0 KOMMENTARE - [KOMMENTAR VERFASSEN](#) - 0 TRACKBACKS

Trackback URL:

<http://blog.werbeplanung.at/stories/6367045/modTrackback>