

Personalia

01 Peter Werluschnig

Director Mobile Messaging/Payment Dimoco

Dimoco engagiert Peter Werluschnig als Director Mobile Messaging & Payment. Der 36-Jährige verantwortet den nationalen & internationalen Erfolg des Geschäftsfelds bei Dimoco.

02 Ali Mahlodji

Kundenberatung und Konzeption bei Super-Fi

Ali Mahlodji, vormals Engagement Manager bei Sun Microsystems, ist nun bei der Wiener Agentur Super-Fi als Projektmanager und Kundenberater tätig. Der 29-Jährige kümmert sich um Kundenberatung, Konzeption und Umsetzung.

03 Andreas Klemen

Managing Director Media Strategy Vienna

Andreas Klemen, zuletzt Geschäftsführer der Mediaagentur Mediaadge.cia, hat die Media Strategy Vienna GmbH in Wien ins Leben gerufen. Media Strategy ist ein Media-Auditor, der bereits in fünf CEE-Ländern tätig ist.

04 Antonia Lagler

Redakteurin bei ambuzzador

Antonia Lagler verstärkt das Social-Media-Know-how der Wiener Agentur ambuzzador im redaktionellen Bereich. Zuletzt betreute die 26-Jährige bei der Agentur deutschcom Kunden wie Römerquelle und Megaboard Soravia.

05 Erich Holzbauer

Social Media Consultant bei ambuzzador

Erich Holzbauer verstärkt mit seinem Wissen die Weiterentwicklung der ambuzzador-Social-Media-Philosophie, insbesondere in Richtung Digitale Reputation. Zuletzt war der 26-jährige Projektmanager bei vi knallgrau.

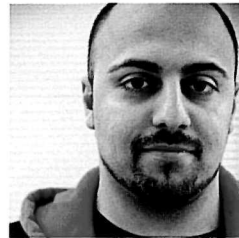
06 Monica Herzer

Strategische Planung bei Scoop and Spoon

Die Agentur Scoop and Spoon holt Monica Herzer als strategische Planerin ins Team. Herzer begann ihre Karriere in São Paulo als Designerin und Art Directorin. Bei Draftcb betreute sie zuletzt Kunden wie Nestlé und Fiat.



01



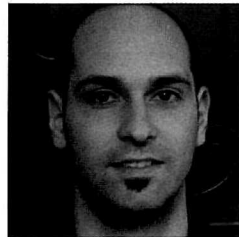
02



03



04



05



06