

Juni 2010

Editorial

Topstory

Aktuell

Medien In & Out

Journalist im Portrait

Verlag im Portrait

Personalia

Nachlese

Etats

Kunde im Portrait

Mitarbeiter im Portrait

Produkt des Monats

»OBSERVER«

Termine

Fach_Buch

Agenturen_News

Redaktionen_News

Kunde im Portrait

ambuzzador marketing gmbh

Auslöser von Schneeballeffekten

ambuzzador ist die führende Agentur für Buzzmarketing mit Fokus auf Social Media mit Sitz in Wien. Sabine Hoffmann, Gründerin und geschäftsführender Gesellschafterin, treibt die Entwicklung der Agentur unermüdlich voran.

Vor sieben Jahren rief Sabine Hoffmann die ambuzzador marketing gmbh ins Leben, heute beschäftigt die Agentur neun Mitarbeiter und ist laut Eigenangabe „Österreichs führende Buzzmarketing-Agentur“. Die studierte Betriebswirtin Hoffmann war einst die erste, die die junge Disziplin Buzzmarketing aus den USA nach Wien brachte: Seither betreute sie namhafte Kunden wie T-Mobile, tele.ring, Almdudler, Samsung, Stadt Wien, O2, Orange, A1, Telering, Unilever MediaMarkt Saturn, Tante Fanny, Carpe Diem, Volksbank Investments, ecowin Verlag, KTM oder Monster. Ziel von ambuzzador ist es, „Zielgruppen mitten ins Herz“ zu treffen: „Ich bieten Auftraggebern das Missing Link zwischen Ihrem Unternehmen und dem Markt: Authentische Zielgruppenansprache durch Einbindung Ihrer Kunden von der Produktentwicklung bis zur Produktvermarktung.“ Das Team rund um Geschäftsführerin Hoffmann hat es sich zur Aufgabe gemacht, „Schneeballeffekte innerhalb ausgewählter Communities mittels Mundpropaganda Marketing, Social Media Marketing, Marken Botschafter Programmen, Tryvertising und Trendscout-Programmen auszulösen“.

Der »OBSERVER«.
So einfach ist das.



(c) Daniel Gebhart / hamsels | ophotoballo



Sabine Hoffmann (Mitte) und ihr Team wollen Schneeballeffekte innerhalb ausgewählter Communities mittels Mundpropaganda Marketing, Social Media Marketing, Marken Botschafter Programmen, Tryvertising und Trendscout-Programmen auszulösen. (Foto: Daniel Gebhart de Koekkoek)

Social-Media-Kompetenz on- und offline

Hoffmann erklärt zum Portfolio ihrer Agentur: „Aus einem reichen Erfahrungsschatz, dem laufenden Austausch auf internationalen Konferenzen und via Social Media sowie der Verankerung in der österreichischen Bloggerszene bietet ambuzzador Social Media Expertise in den folgenden Bereichen: laufendes Monitoring rund um Marken & den Wettbewerb, Social Media Marketing (Aufbau & Betreuung von Social Media Kanälen sowie Verlängerung von klassischen Kommunikationsmaßnahmen in Social Media), Social Media Advertising, Social Media Training sowie strategische (Weiter-)Entwicklung der Social Media Kommunikationsstrategie.“

Gemeinsam mit ihren Kunden entwickelt Hoffmann Konzepte zur

Sie bekommen den elektronischen »OBSERVER«-Letter noch nicht per Email?

Klicken Sie hier, um ihre Email-Adresse anzugeben.

Hier können Sie ihre Email-Adresse entfernen

Agenturen_News

Launch der Agentur Lustig+Brey

Die Newcomer-Agentur sieht sich als Marketing-Komplettdienstleister für die Finanzbranche und konzentriert sich auf die Schwerpunkte Finanzdienstleistungen, Kapitalmarkt und Immobilien. [mehr] ...

Hamburger PR-Agentur Petersen & Partner kooperiert mit Fischill

PR. Die Agenturen möchten ihren Kunden durch die neue, länderübergreifende Zusammenarbeit eine größere Bandbreite an PR-Möglichkeiten sowohl für rezeptpflichtige als auch frei-verkäufliche Medikamente bieten. [mehr] ...

PR-Agentur Skills gewinnt zwei SABRE-Awards in Gold.

Mit je einer Auszeichnung bedacht wurden "Wiens Wirtschaft spricht alle Sprachen" und das Schulprojekt "Österreich entdeckt Ägypten". [mehr] ...

Redaktionen_News

„Wiener Bezirksblatt“ wird zur Wochenzeitung.

Der Marktführer bei Gratismedien erhöhte mit Ende Mai 2010 seine Erscheinungsfrequenz. [mehr] ...

"Die Zeit" weitet ihre Österreich-Seiten aus.

Die Österreich-Ausgabe der Wochenzeitung startete 2005. Seitdem konnte die Auflage hierzulande um rund ein Drittel auf 15.000 Exemplare gesteigert werden. [mehr] ...

„Unsere Generation“ präsentiert sich im neuen Look.

Das Mitgliedermagazin des Pensionistenverbandes Österreichs erstrahlt nach umfassendem Relaunch im neuen Glanz. [mehr] ...

Start eines neuen Magazins der "Tiroler Tageszeitung" im Großformat.

Das Hochglanzmagazin erscheint jeweils am letzten Samstag des Monats. [mehr] ...

»OBSERVER« GmbH
Lessinggasse 21
A-1020 Wien
Österreich

fon +43 1 213 22 0
fax +43 1 213 22 300
service@observer.at
[mehr..]

authentischen Markenführung und setzt diese offline und online um. Dank der internationalen Vernetzung im Rahmen von Konferenzen und Social Media bietet ambuzzador die jeweiligen Leading-Egde-Instrumente zum Auslösen von Buzz-Effekten: „So wurde etwa auch für den Social-Media-Bereich ein eigens Evolutionsmodell für die Metamorphose zu Social Brands entwickelt“, wie Hoffmann erklärt. Auch in Sachen Medienbeobachtung geht Hoffmann keine Kompromisse ein: „ambuzzador pflegt die eigene Markenreputation und vertraut dafür seit einigen Jahren auf den schnellen und präzisen Medienbericht des »OBSERVER«. Denn nur wer die Resonanz auf seine eigene Medienarbeit misst, kann diese auch laufend verbessern und effizienter gestalten.“

ambuzzador

mitten ins herz

Erste Buzzmarketing-Konferenz in Österreich

Jüngstes Baby von ambuzzador ist die im Oktober stattfindende Buzzmarketing-Konferenz buzzattack: Am 19. Oktober 2010 veranstalten Hoffmann und ihr Team die erste Buzzmarketing-Konferenz Österreichs in Wien. Zahlreiche internationale, renommierte Speaker werden zu den Themen Buzz Marketing, Digitale Reputation und Social Media vortragen. Infos unter www.ambuzzador.com/buzzattack.

ambuzzador
Zollergasse 2/2/51
A-1070 Wien
Tel.: 01/522 40 71
Fax: 01/522 40 96
Internet: www.ambuzzador.com
E-Mail: mittenins Herz@ambuzzador.com

(OBS5/2010)

bereits erschienen

Carina Felzmann, Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin der Marketing- und PR-Agentur Cox Orange. . Anspruch der Wiener Agentur ist es, „geschätzte, klare Quelle der Inspiration“ für ihre Kunden zu sein, „um die Welt, die Gesellschaft, ihre Firmen und Institutionen positiv zu beeinflussen“ (OBS4/2010) [mehr] ...

Peter Deisenberger, Gründer und Creative Manager der Agentur Brands. Mit neuem Namen und neuem visuellen Auftritt setzt die Brandingagentur ein Signal in Richtung Wachstum und Internationalisierung (OBS4/2010) [mehr] ...

Dr. Martin Hagleitner, Geschäftsführer des Malik Management Zentrum St. Gallen in Wien. 1997 wurde in Wien die Österreich/CEE-Tochtergesellschaft des renommierten Malik Management Zentrum St. Gallen gegründet. 2004 übernahm Martin Hagleitner den Posten des Geschäftsführers (OBS3/2010) [mehr] ...

Mick Stempel und Roland Mayrl, geschäftsführende Gesellschafter von Metrum Communications. Die vormalige Agentur Hohegger Financials, die kurzfristig als Q-COM Financials am Markt auftrat, geht nun mit neuem Namen, veränderten Eigentumsverhältnissen und alten Tugenden in die Zukunft (OBS2/2010) [mehr] ...

Maximilian Mondel, Gründer von maximilianmondel.communications. Im ersten Geschäftsjahr betreute die in Wien beheimatete Kommunikationsberatung Unternehmen wie Medienwirtschaft Verlag, Österreichische Post AG, Observer, JerkFilms, ÖBB Infrastruktur Bau AG, 99 WINES, my diamond und GUARDI (OBS1/2010) [mehr] ...

Dietmar Trummer, Geschäftsführer der Agenturgruppe Q-COM. Nach dem Ausscheiden von Peter Hohegger und einem MBO führt das Management die Agenturgruppe für strategische Kommunikation, Finanzkommunikation und Public Affairs in Österreich und CEE unter der Dachmarke Q-COM in die Zukunft (OBS12/2009) [mehr] ...

Susanne Senft, Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin der PR-Agentur senft & partner. Der Kunden- und Tätigkeitsschwerpunkt der Wiener Agentur liegt ganz klar in der Bauwirtschaft (OBS10/2009) [mehr] ...

Dr. Helmut Strutzmann, Gründer und Inhaber der PR-Agentur Multi Art. Die Wiener Agentur Multi Art ist laut Eigendefinition „ein Unternehmen für strategische Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit“ (OBS9/2009) [mehr] ...

Chefbetreuung kombiniert mit Beratungs- und Umsetzungskompetenz. Strategische Kommunikation und Medienkonzepte bietet die 2001 von Mag. Annabel Loebell und Grazia Nordberg gegründete PR-Agentur loebell & nordberg an. Erst kürzlich machte die Wiener Agentur mit dem Gewinn des PR-Etats von yasssu.com wieder auf sich aufmerksam (OBS8/2009) [mehr] ...

Dr. Christoph Bruckner, Gründer von Milestones in Communication und Milestones in PR. Bereits ein halbes Jahr nach der Gründung der Agentur Milestones in Communication wurde mit 1. August 2008 eine weitere Unit, Milestones in Public Relations, aus der Taufe gehoben (OBS8/2009) [mehr] ...

Sonja Postl, verantwortlich für Presse und Public Relations bei der Niederösterreich Werbung. Die offizielle Tourismusorganisation des Landes Niederösterreich ist mit der Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft des Landes Niederösterreich im In- und Ausland beauftragt (OBS6/2009) [mehr] ...

Paul Hammerl, Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Reed Exhibitions in Österreich. Mit seinem Team aus vier fixen Mitarbeiterinnen gestaltet Hammerl die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für rund 35 Reed-eigene Messethemen in Österreich, nimmt diverse interne und externe Kommunikations-Aufgaben für das Unternehmen und die Geschäftsführung wahr und fungiert auch als Unternehmens-Pressesprecher (OBS5/2009) [mehr] ...

Mag. Karin Höfferer, Communications Manager der Unilever Austria GmbH. Unilever-Produkte werden mehr als 150 Millionen Mal am Tag in mehr als 150 Ländern der Erde verwendet (OBS4/2009) [mehr] ...

Mag. Benedikt Zacherl, Unternehmenssprecher bei Schlumberger. Das Geschäft des 1842 von Robert Alwin Schlumberger gegründeten Traditionsunternehmens unterteilt sich heute in die Bereiche Schaumwein, Spirituosen und internationale Weine (OBS3/2009) [mehr] ...

Stephan Moseler, Director Marketing & Verkauf Romantik Hotels &

Restaurants GmbH & Co KG. Von der Romantik-Geschäftsstelle in Frankfurt aus wird das Marketing und die PR für die ganze Kooperation gestaltet, koordiniert und umgesetzt (OBS2/2009) [mehr] ...

Monika Matausch, Manager Communications & External Affairs bei BP Austria AG. Monika Matausch ist als Manager Communications, Press & External Affairs sowohl für die externe als auch die interne Kommunikationsarbeit der BP-Gruppe in Österreich verantwortlich (OBS1/2009) [mehr] ...

Herbert Rohrmair-Lewis, Partner der Agentur Silberball. Herbert Rohrmair-Lewis fusionierte seine Rohrmair Werbeagentur Mitte 2008 in die Agentur Redball, die im Herbst 2008 aus namensrechtlichen Gründen in Silberball umfirmierte. Rohrmair bereichert das Angebot der Agentur für integrierte Kommunikation unter anderem um den PR-Part (OBS12/2008) [mehr] ...

Peter Hörschinger, Geschäftsführer der PR-Agentur ikp. Nach dem Weggang von Agenturleiterin Mehrdokht Tesar übernimmt nun Maria Wedenig die Leitung der heimischen PR-Agentur. Parallel dazu steigt Susanne Hudelist in die Geschäftsführung der Agentur auf (OBS12/2008) [mehr] ...

Pia Leydolt, die PR-Verantwortliche von Linz 09 Kulturhauptstadt Europas. Linz09-Kommunikationschefin Leydolt hat arbeitsreiche eininhalb Jahr hinter sich und ein noch intensiveres Jahr 2009 vor sich (OBS11/2008) [mehr] ...

DI Roger Hackstock, Geschäftsführer des Verbandes Austria Solar. Im 1999 ins Leben gerufenen Verband Austria Solar sind alle namhaften Anbieter von thermischen Solaranlagen Österreichs versammelt (OBS10/2008) [mehr] ...

Othmar Prizovsky, geschäftsführender Gesellschafter der Pleon Publico Linz. Die Aktivitäten der Pleon-Publico-Niederlassung sind zunehmend auf Internationalisierung ausgelegt (OBS9/2008) [mehr] ...

Martin Reiter, Marketingleiter der Tiroler Versicherung. 183 Jahre ist die Tiroler Versicherung – vor Ort ist bloß von der „Tiroler“ die Rede – schon alt. Die Tiroler Versicherung beschäftigt rund 240 Mitarbeiter (davon 62 im Außendienst) und betreut rund 100.000 Kunden. (OBS7/2008) [mehr] ...

Annali Manzana-Marín, Assistentin der Geschäftsführung der Bronner Online AG. Die Plattform derStandard.at versteht sich seit ihrer Gründung als unabhängiges Qualitätsmedium, das sowohl auf journalistischer als auch auf technologischer Ebene eine Vorreiterrolle innehat. (OBS7/2008) [mehr] ...

Claudia Wittmann, Head of Marketing & PR der vier österreichischen Hilton-Hotels. Weltweit mehr als 3.000 Hotels betreibt die Hilton Hotels Corporation und ist somit der führende Hotelkonzern der Welt. In Österreich betreibt der Konzern insgesamt vier Häuser mit 1.400 Zimmern. Claudia Wittmann ist Head of Marketing & PR der vier österreichischen Hilton-Hotels. (OBS5/2008) [mehr] ...

Sharif Shoukry, Pressesprecher des SK Rapid Wien. Der SK Rapid Wien hat sich in der T-Mobile-Bundesliga gegen die anderen neun Teams durchgesetzt und den 32. Meistertitel nach Wien-Hütteldorf geholt. Hinter Rapid-Pressesprecher Sharif Shoukry liegt eine mehr als spannende Saison. (OBS4/2008) [mehr] ...

Currycom Communications. „Medienbeobachtung ist gerade im Bereich Public Relations, der eine der Kernkompetenzen von Currycom darstellt, einer der wesentlichsten Parameter hinsichtlich Erfolgs- und Nachhaltigkeitsevaluierung“, wissen Stasny und Krpoun: „Exzellente Medienbeobachter sind wichtige Kommunikationsdienstleister, die vor allem durch rasche und flexible Bereitstellung von Informationen und Auswertungen punkten und damit eine effiziente Abwicklung von PR-Projekten maßgeblich unterstützen.“ (OBS3/2008) [mehr] ...

15 Jahre Rath Consulting. Der Querdenker mit der sportlichen Vergangenheit als Vorreiter der heutigen Eventkultur (OBS3/2008) [mehr] ...

Wirtschaftsforum der Führungskräfte. Mag. Roland Graf, Generalsekretär des WdF, über Kommunikation und Medienbeobachtung für eine Interessensvertretung. (OBS1/2008) [mehr] ...

alphaaffairs . Der neue Agentur-Brand startet mit dem Staatspreis ins neue Jahr (OBS1/2008) [mehr] ...

MAGIC LIFE. Als einer der führenden Reiseveranstalter hat die lückenlose Medienbeobachtung einen hohen Stellenwert. (OBS12/2007) [mehr] ...

Biosphärenpark Wienerwald . Die grüne Lunge Wiens (OBS11/2007) [mehr] ...

Museum Moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien. Das Museum moderner Kunst setzt international medial aufsehenerregende Akzente [mehr] ...



AIR FRANCE. Medienbeobachtung für eine expansive Airline (OBS9/2007) [mehr] ...

Spanische Hofreitschule-Bundesgestüt Piber. Die unterschiedlichen medialen Welten von Piber und Hofreitschule sind nicht einfach unter einen Hut zu bringen, so PR-Chefin Mag. Barbara Sommersacher. Die Medienabdeckung des »OBSERVER« macht es möglich. [mehr] ...



Die Albertina. Seit 250 Jahren Hort der Kunst von Weltgeltung mit weltweiter Medienpräsenz (OBS7/2007) [mehr] ...



november design & pr. november design & pr als erfolgreiches beruflich/privates Duett in Kommunikation und Design (OBS6/2007) [mehr] ...

FHK. Die Fachhochschulen als Clipmanager-Profis (OBS5/2007) [mehr] ...

InterContinental Wien. Mit 1200 m² Raum für bis zu 800 Personen ist das InterContinental nicht nur Staatsbesuche von US-Präsidenten bestens geeignet. (OBS4/2007) [mehr] ...

Physio Austria „bewegt“: Starkes Sprachrohr für PhysiotherapeutInnen. PhysiotherapeutIn ist nach einer jüngsten Umfrage Berufswunsch Nummer 1 für österreichische MaturantInnen. Für eine starke Positionierung der umfassend tätigen SpezialistInnen für das menschliche Bewegungssystem im österreichischen Gesundheitswesen sorgt ihr Berufsverband Physio Austria. (OBS2/2007) [mehr] ...



IN MEDIAS RES. Erfolgreiche Werbung entsteht durch zündende Ideen, Botschaften, die einzigartig sind und mitreißen. Wir als Agentur sind nicht die Quelle der benötigten Inspiration, sondern es ist das Produkt, das Unternehmen selbst, das wir bewerben. Eintauchen in die Materie, Konzentration auf die Aufgabe und dann abheben, die Meßlatte überspringen und der Idee Flügel verleihen - das sehen wir als unsere Aufgabe. (OBS12/2006) [mehr] ...

Österreichischer Fußball-Bund. Hinter dem Slogan „Challenge 2008 - Der österreichische Weg“ steckt das größte Nachwuchsprojekt des ÖFB in seiner Geschichte. 2008 wird auf alle Fälle eine riesige Herausforderung für den ÖFB, ist Österreich doch gemeinsam mit der Schweiz Gastgeber der UEFA EURO 2008™! Die Vorbereitungen auf das drittgrößte Sportereignis der Welt laufen auf sportlicher und organisatorischer Ebene auf Hochtouren! (OBS11/2006) [mehr] ...

Künstlerhaus Wien. Das Wiener Künstlerhaus ist ein traditionsreicher Ausstellungsort. Der historische Bau der Ringstraßenzeit wurde im Jahr 1868 am Karlsplatz als Gesellschafts- und Ausstellungszentrum der ältesten Künstlervereinigung Österreichs errichtet. Noch heute im Besitz der „Gesellschaft bildender Künstler Österreichs“, ist das Künstlerhaus ein fest etablierter Ort der Kunst und deren Präsentation. Das Ausstellungshaus bietet seinem Publikum auf vielfältige Weise Information, Vermittlung und Diskurs. (OBS10/2006) [mehr] ...

[home](#) | [Impressum](#) | [English Version](#) | [Kontakt](#) | [Webmaster](#)