

● Event

21. Mai 2010

Dialog am neuesten Stand

Bei der ersten P.O.M.-Veranstaltung des DMVÖ drehte sich alles um modernes Dialog-Marketing.

Der DMVÖ widmete sich diese Woche bei der ersten Wissensplattform Point of Marketing (P.O.M.) neuen Dialog-Formen, die gerade durch das Web 2.0 nach vorne getrieben werden. In diesem Zusammenhang stellten sich die Experten auch die Frage: Bedeutet die Macht der Konsumenten gleichzeitig eine Schwächung der Marken? - Geladene Vortragende versuchten mittels Referaten Antworten auf diese und weitere Fragen zu liefern.

DMVÖ Präsident Anton Jenzer meint, dass diese Macht der Konsumenten zu einem Umdenken zwingt: Nicht wer laut schreit, werde gehört, sondern der, der näher steht. Ebenfalls ans Rednerpult trat ambuzzador-Gründerin Sabine Hoffmann, die soziale Markenführung ins Licht der digitalen Reputation stellte. Denn Konsumenten reagieren weniger auf bunte Bilder als auf andere Kundenmeinungen. Dieses Verhalten entspricht laut Klemens Huber (Dialogschmiede) dem Urbedürfnis des Menschen nach Austausch.

Veranstalter des disziplinübergreifenden Kongresses, zu dem rund 600 Besucher kamen, waren ÖMG, DMVÖ (Dialog Marketing Verband Österreich) und designaustria.

[Sarah Obernosterer]

 **HORIZONT Österreich** auf Facebook
Dir gefällt das. [Gefällt mir nicht mehr](#)

HORIZONT Österreich hat 1,539 Fans

				
Sabine	Lisa	Florian	Verena	Jürgen
				
Manfred	Eva	Daniel	Antonia	Julia

[HORIZONT Österreich on Facebook](#)

Weitere Meldungen vom Tag

[MediaAward - Die Sieger](#)

[Newsletter-Abo](#)
[Artikel verschicken](#)

Bookmarken bei [?]:



[Zurück zur Übersicht](#)

Bild 1 von 15



Klemens Huber (Dialogschmiede), Sabine Hoffmann (ambuzzador), Daniela Philipp-Sabelko (DMVÖ, Training.Coaching.Consulting) und Anton Jenzer (DMVÖ, Schober Information Group Österreich und CEE).

©DMVÖ

[weiter >>](#)

