

791 BElogger BEst SubscriBE Specials PDFFolder Blogroll BElogger-Deal about be24 login

Alle Einträge dieses Autors nach » Datum » letztem Posting » # Postings » Abrufen sortieren 53 views

digitalks lud zur Podiumsdiskussion „Vom Social Media Marketing zur Social Brand“ hosted by ambuzzador

21. Mai 2010 10:01



Die Frage, wie Unternehmen Social Media nachhaltig und effizient einsetzen, stand im Zentrum von digitalks for business am 18. Mai im Wiener Museumsquartier.

Social Media als multifunktionale Auslagefläche, als integrativer Bestandteil der Unternehmenskommunikation und Teil des Geschäftsmodells – die Ansätze der Referenten bei digitalks for business zum Thema „Vom Social Media Marketing zur Social Brand“ waren vielfältig. In einem Punkt waren sich jedoch alle Speaker einig: Social Media ist aus einem zeitgemäßen Markenauftritt nicht mehr wegzudenken und eröffnet eine Welt an neuen Möglichkeiten in der Kommunikation mit den Kunden. Doch: „Neue Medien verlangen auch neue Regeln der Kommunikation und Erfolgsrezepte müssen mitunter neu geschrieben werden“, erklärte Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador marketing, die das digitalks-Podium eröffnete. Reputation werde nicht länger nur in der realen Welt gebildet, sondern entwickle sich heute vor allem auch in der weiten Welt des Web 2.0 wo sämtliche Kommentare und Diskussionen rund um Marken- und Produkterlebnisse für immer dokumentiert, leicht auffindbar und für jeden sehr einfach teilbar sind.

Social Branding in der Praxis

Wie schafft ein Unternehmen nun den Wandel zur Social Brand? Dazu gab Christian Rothmüller, Unternehmenssprecher von T-Mobile Austria, Einblicke in die Entwicklung des Mobilfunkers zur Social Brand. Wie die Nummer 1 im Elektrohandel, Media-Saturn, Social Media gezielt als zusätzliche partizipative Auslagefläche nutzt, zeigte Christian Feichtner, verantwortlich für Informationsdesign und Social Media bei der Media-Saturn Beteiligungs GmbH. Den Abschluss der Impulsreferate bildete Barbara Wiesinger, Country Managerin von Monster Worldwide Austria. Bei der meist genutzten Jobplattform Österreichs haben facebook, twitter & Co. bereits Einzug im Geschäftsmodell gefunden und werden im Rahmen des Social Recruiting erfolgreich eingesetzt. Dass es so einfach dann doch nicht ist, zeigten die Beiträge der Podiumsdiskussion. Es bedarf der Überzeugung von Skeptikern aus den eigenen Unternehmensreihen sowie ausreichend Know How und Bewusstsein, um den Sprung in die 2.0 Welt zu schaffen. Und wann ist ein Social Media-Auftritt gut? Für den Erfolg einer facebook Fanpage oder eines twitter Channels sind nicht nur quantitative Benchmarks wie Fans oder Follower entscheidend, sondern vor allem auch die Qualität und das Ausmaß der Interaktion, so das abschließende Fazit der Diskutanten.

Gefällt mir Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.



Bild vergrößern

Christian Feichtner, Informationsdesign und Social Media, Media-Saturn Beteiligungs GmbH, Sabine Hoffmann, CEO ambuzzador, Meral Akin-Hecke, digitalks-Gründerin, Barbara Wiesinger, Country Managerin Monster Austria, Christian Rothmüller, Unternehmenssprecher T-Mobile Austria. (Foto: Andreas Hafenscher)

Tags | Medien | Marketing/Werbung | Web-Biz

Mehr unter http://blog.werbeplanung.at/

BElog | kommentieren | drucken

3 Aktien reichen aus Kostenlos für Sie: Die Top-Aktien für 2010 KapitaMarkt Trends.de

Google-Anzeigen

Maximilian Mondel Chefredakteur Werbeplanung.at

Diesen BElogger abonnieren.

Raten Sie den BElog links durch Klick auf die Sterne Rating

abgegebene Stimmen: 0

Mehr von diesem BElogger

1 - 3

- » Leading Pixels Consulting: Leading Advisor...
» digitalks lud zur Podiumsdiskussion „Vom S...
» eprofessional stellt iPad-Checkliste für W...

Zertifikate 2010

« »



NEU mobile.boerse-express.com - Üben Sie hier für den mobilen Einsatz

Volltextsuche

suchen

Autorensuche

Schnellschuss



Meistgelesen heute

1 - 3

Fotos vom Wiener Börse Preis 2010

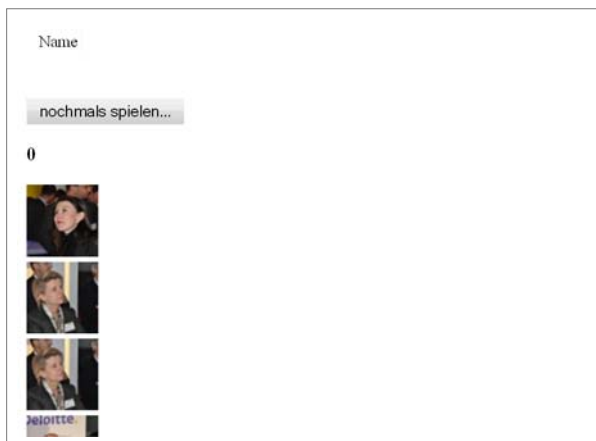
Morning News: deutschen Arbeitsmarkt, Porsche, VW, Opel, BASF, Evonik, Karstadt, Gildemeister, deutscher Maschinenbau, Hynix

Impressionen vom brokerjet-Event "Insights 2010"

ATtwix - 20 Finanz-Twitterer

About

Lobenscheig (vor 32 Minuten - 09:32) SDAX German steel co SALZGITTER & THYSSEN losing -2.7% SDB -2.5% SDAI -1.6% chipmaker INFINEON = worst performer -3.8% http://is.gd/bRUdHSS



Aktuelle boerse-express.com News

Mayr-Melnhof: UniCredit passt Gewinnzuschätzungen an

Meistdiskutiert letzte 5 Stunden: voestalpine (10)

Market-Spot: Immoeast

Market-Spot: Intercell

Market-Spot: Rosenbauer

mehr boerse-express.com News

English News

Ralff Eisen: Risk costs well below expectations

From Federation to Union

Strabag decreased its costs

JoWood slipped into the red

Reporting season - The first quarter is history

>> more: english.boerse-express.com

Disclaimer: Der Börse Express kann für die Richtigkeit der Inhalte keine Haftung übernehmen. Die gemachten Angaben dienen einzig zu Informationszwecken und keinesfalls als Aufforderung zum Kauf/Verkauf von Aktien. Zudem muss konkret darauf hingewiesen werden, dass es sich bei den Beiträgen um die Privatmeinung des jeweiligen Autors handelt. Diese muss nicht mit der Börse Express-Meinung übereinstimmen, kann dieser sogar entgegengerichtet sein.

Copyright-Hinweis: Das vollständige oder teilweise Übernehmen von Beiträgen auf www.be24.at ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung seitens www.boerse-express.com möglich, lediglich die Linksetzung mit Quellenangabe ist autorisiert, aus den Texten darf nichts kopiert werden. Die Rechte liegen bei www.boerse-express.com bzw. bei den Autoren.

Unsere AGB finden Sie [hier](#).

Sie wollen ebenfalls BElogger werden?

Mail to: office@boerse-express.at

© Styria Börse Express GmbH Impressum

Weitere Online-Angebote der Styria Media Group AG:

[Börse Express](#) | [foonds.com](#) | [Die Presse](#) | [ichkoche.at](#) | [Kleine Zeitung](#) | [willhaben](#) | [WirtschaftsBlatt](#)

powered by
 catalyst