

# Werbeplanung.at:Blog

ÖSTERREICHS BLOG FÜR DIGITAL-MARKETING

[Home](#)

[Über uns](#) | [Zu Werbeplanung.at](#) | [Impressum](#)

## DIGITALKS LUD ZUR PODIUMSDISKUSSION „VOM SOCIAL MEDIA MARKETING ZUR SOCIAL BRAND“ HOSTED BY AMBUZZADOR

Die Frage, wie Unternehmen Social Media nachhaltig und effizient einsetzen, stand im Zentrum von digitalks for business am 18. Mai im Wiener Museumsquartier.



Social Media als multifunktionale Auslagefläche, als integrativer Bestandteil der Unternehmenskommunikation und Teil des Geschäftsmodells – die Ansätze der Referenten bei digitalks for business zum Thema „Vom Social Media Marketing zur Social Brand“ waren vielfältig. In einem Punkt waren sich jedoch alle Speaker einig: Social Media ist aus einem zeitgemäßen Markenauftritt nicht mehr wegzudenken und eröffnet eine Welt an neuen Möglichkeiten in der

Kommunikation mit den Kunden. Doch: „Neue Medien verlangen auch neue Regeln der Kommunikation und Erfolgsrezepte müssen mitunter neu geschrieben werden“, erklärte Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador marketing, die das digitalks-Podium eröffnete. Reputation werde nicht länger nur in der realen Welt gebildet, sondern entwickle sich heute vor allem auch in der weiten Welt des Web 2.0 wo sämtliche Kommentare und Diskussionen rund um Marken- und Produkterlebnisse für immer dokumentiert, leicht auffindbar und für jeden sehr einfach teilbar sind.

### Social Branding in der Praxis

Wie schafft ein Unternehmen nun den Wandel zur Social Brand? Dazu gab Christian Rothmüller, Unternehmenssprecher von T-Mobile Austria, Einblicke in die Entwicklung des Mobilfunkers zur Social Brand. Wie die Nummer 1 im Elektrohandel, Media-Saturn, Social Media gezielt als zusätzliche partizipative Auslagefläche nutzt, zeigte Christian Feichtner, verantwortlich für Informationsdesign und Social Media bei der Media-Saturn Beteiligungs GmbH. Den Abschluss der Impulsreferate bildete Barbara Wiesinger, Country Managerin von Monster Worldwide Austria. Bei der meist genutzten Jobplattform Österreichs haben facebook, twitter & Co. bereits Einzug im Geschäftsmodell gefunden und werden im Rahmen des Social Recruiting erfolgreich eingesetzt.

Dass es so einfach dann doch nicht ist, zeigten die Beiträge der Podiumsdiskussion. Es bedarf der Überzeugung von Sceptikern aus den eigenen Unternehmensreihen sowie ausreichend Know How und Bewusstsein, um den Sprung in die 2.0 Welt zu schaffen. Und wann ist ein Social Media-Auftritt gut? Für den Erfolg einer facebook Fanpage oder eines twitter Channels sind nicht nur quantitative Benchmarks wie Fans oder Follower entscheidend, sondern vor allem auch die Qualität und das Ausmaß der Interaktion, so das abschließende Fazit der Diskutanten.

Anmelden | neues Weblog anlegen | Österreichs Blog für Digital-Marketing

Digital-Marketing

#### SUCHE



#### WIR AUF XING



#### RSS



Keinen Beitrag mehr verpassen.

#### MENÜ

- + Agenturen & Budgets
- + Blogging
- + Branchenmeldungen
- + In eigener Sache
- + Konferenzen
- + Mediaplanung
- + Mobile Marketing
- + Online-Marketing
- + Online-Medien
- + ÖWA (Plus)
- + Personalia
- + Recht & Werbung
- + Research
- + Suchmaschinen
- + Summit10
- + Usability

#### WIR AUF TWITTER

twitter.com/werbeplanung

#### AKTUELLE BEITRÄGE

Buchhalter-Kampagne von...

In der Kategorie Interactive sicherte sich die Wiener...

**Maximilian Mondel - 1. Jun, 08:29**

Die zweite Auflage von... Dieter Zirning, Digital Strategist bei Hewlett-Packard,...

**Maximilian Mondel - 1. Jun, 07:23**

Sieben Fragen an Andrea...

Andrea Zajicek, bei Voest Alpine für Online Media...

**Maximilian Mondel - 31. Mai, 16:18**

Constanze Trzebin leitet...

Die Absolventin der Werbe Akademie ist

wp twoday.net > werbeplanung > Konferenzen > digitalks lud zur Podiumsdiskussion...

[Anmelden](#) | [neues Weblog anlegen](#) | [nächstes Blog lesen](#) | [[<<](#)]



*Diskutierten bei digitalks zum Thema „Vom Social Media Marketing zur Social Brand“: Christian Feichtner, Informationsdesign und Social Media, Media-Saturn Beteiligungs GmbH, Sabine Hoffmann, CEO ambuzzador, Meral Akin-Hecke, digitalks-Gründerin, Barbara Wiesinger, Country Managerin Monster Austria und Christian Rothmüller, Unternehmenssprecher T-Mobile Austria. (Foto: Andreas Hafenscher)*

---

**MAXIMILIAN MONDEL - 19. MAI, 18:55**  
**0 KOMMENTARE - KOMMENTAR VERFASSEN - 0 TRACKBACKS**

**Trackback URL:**  
**<http://blog.werbeplanung.at/stories/6344321/modTrackback>**