

19

redaktion: gerstmeyer.doris@format.at

werbung & public relations



NEWS-TOWER.
Pernod Ricard
Austria nützt
Fläche für
„Absolut
Twist“.

Große Wirkung mit Lichtwerbung

Es muss dunkel sein oder zumindest schon dämmerig. Dann entfaltet eine neue, spektakuläre Werbetechnik ihre ganze Wirkung. Dabei geht es um eine überdimensionale Lichtwerbung, die mit einem 12.000-Watt-Projektor jedes gewünschte Werbesujet auf jede Hauswand zaubern kann und damit die maximale Aufmerksamkeit von Passanten erregt. In Zusammenarbeit mit Movelight, dem Profi für visuelle Großflächenwerbung, stellt der NEWS-Verlag jetzt eine 450 m² große Fläche am Media Tower in der Wiener City für die Neuheit zur Verfügung. Erster Kunde: Pernod Ricard Austria, die für ihre „Absolut Twist“-Kampagne werben. „Dazu haben wir einen sechs Meter hohen Projektionskasten gegenüber am Schwedenplatz positioniert“, sagt Movelight-Chef Peter Thim. Die visuelle Großflächenwerbung kann ab einem Zeitraum von einem Monat gebucht werden und leuchtet dann täglich bis ein Uhr früh. Infos: 01/213 12-6322 od. 01/877 75 22.

ticker die newsflashes der woche

+++ **Etats.** comm:unications vermarktet Joya-Schuhe. „Bezirksrundschau“ setzt auf Createam.
+++ **Partnerschaft.** communication matters baut sein Netzwerk weiter aus und geht Partnerschaft mit Kärntner Agentur Maiers Büro ein. +++ **Ausschreibungen.** EFFIE-Einreichfrist 2010 läuft bis 31. Mai. Ausschreibung für Joseph Binder Design-Award endet am 17. Mai.

event Columbus-Award



Jenzer, Koblinger, Weidhofer, Schober, Spreitzer, v. l.

Der Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) zeichnete die besten und mutigsten Dialog-Kampagnen mit dem „Columbus“ aus. Wundermann Germany & Austria führte das Ranking mit einem „Columbus“ in Gold, drei in Silber und zwei in Bronze an. PKP BBDO folgte mit fünf Auszeichnungen, gefolgt von der Dialogschmiede mit drei. Es feierten u. a.: Anton Jenzer, DMVÖ-Präs., Alfred Koblinger, PKP BBDO, Dieter Weidhofer, Dialogschmiede, Alois Schober, Young & Rubicam, und Jörg Spreitzer, DMVÖ-Vize u. Agentur JWT. Die Gala fand mit rund 400 Gästen im MQ statt.

Kampagne der Woche

Herbert Rohrmair, GF Agentur Lobster. „Die bauMax-Kampagne ist gut umgesetzt. Sehr interessant ist der strategische Ansatz. Während der Wettbewerb nur auf große Flächen setzt, hat sich bau-

Max dazu entschlossen, auch auf persönliche Beratung zu setzen. Transportiert wird das über einen Projektberater, der einem Arbeit abnimmt und auch Handwerker vermittelt. Eine tolle Sache, wenn man das mit anderen Baumärkten vergleicht.“



HERBERT ROHRMAIR lobt bauMax-TV-Spot von PKP BBDO.



personalities der woche

Lilo Beirl, 31, ist neue Marketing-Mitarbeiterin bei Antenne Österreich, wo sie auch die neu in Betrieb genommene Frequenz in St. Pölten betreut.



Erich Holzbauer, 26, verstärkt als Social Media Consultant das Team der ambuzzador Marketing GmbH. Zuletzt war Holzbauer Projektmanager bei vi knallgrau.

Mauricio Queiruga, 37, macht sich mit seiner Agentur Q-Consulting selbständig. Als ersten Großkunden kann er den Wiener Privatsender Radio 88.6 verbuchen.

