

redaktion: gerstmeyer.doris@format.at

# werbung & public relations



KOBER & HOLCMANN (r.). Mit Ironie (und Trauerflor) aus dem Schneider – S&J Österreich ist eine eigenständige Agentur.

## Deutsche Springer & Jacoby pleite

Sie haben sich rechtzeitig abgesetzt. „Dass es aber so brisant kommt, war nicht abzusehen“, kommentiert Ralf Kober den Zusammenbruch von Springer & Jacoby (S&J) Deutschland. Kober und Paul Holcman sicherten sich schon 2002 im Rahmen eines Management-Buyouts die Anteile und 2009 die Markenrechte von S&J für Österreich und führen seither gemeinsam das Unternehmen vollkommen eigenständig. „Mit der Insolvenz haben wir natürlich nichts zu tun“, versichert Kober. In Hamburg musste hingegen Inhaber Lutz Schaffhausen den schweren Weg zum Insolvenzgericht antreten. Die Agentur, die im vergangenen Jahr ihr 30-jähriges Bestehen feierte, gehörte jahrelang zu den führenden deutschen Kreativagenturen und beschäftigte zeitweise mehrere Hundert Mitarbeiter. Schon vor Jahren setzte jedoch ein stetiger Sinkflug ein. 2006 verlor S&J den Schlüsselkunden Mercedes, der rund ein Drittel zum Umsatz beigesteuert hatte.

„Wir sind in Österreich stabil und auf einem guten Weg. Das Geschäft haben wir in den letzten Jahren eigenständig erfolgreich aufgebaut“, sagt Kober, der zuletzt eine Partnerschaft mit der deutschen Newmedia Agenturgruppe Plan.Net einging, „um die Schlagkraft im Online-Bereich nochmals deutlich zu erhöhen.“

## ticker die newflashes der woche

+++ **Etats.** Demner, M&B erarbeitet Werbekonzept für Recheis. Grayling kommuniziert für Netviewer und kreiert Werbeprogramm für Lebensministerium & Austrian Energy Agency. Möbelmanufaktur Böhm-Mitsch beauftragt deutschcom für PR. +++ **Kampagne.** Ogilvy entwirft Kampagne „Komm doch mal tagsüber vorbei“ für Raiffeisen Club.

## agentur-start comact will Neubereich abdecken



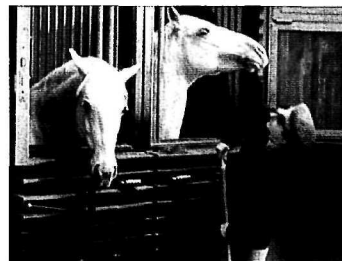
Karin Huber (l.) und Catherine Cziharz.

Auf den ersten Blick sehen die Ladys wie Zwillinge aus. Tatsächlich herrscht, was die Unternehmensausrichtung ihrer neuen Agentur comact betrifft, absoluter Gleichklang zwischen Catherine Cziharz, 40, und Karin Huber, 40. „Wir sehen vor allem einen zunehmenden Bedarf an verantwortungsvoller, Stakeholder-orientierter Kommunikation im Bereich Corporate Social Responsibility“, sagt Huber. Mit comact will sich das Akademikerinnen-Duo (Huber studierte Kommunikationswissenschaft, Cziharz ist Juristin) von der Analyse über gezieltes Stakeholdermanagement bis hin zur Entwicklung neuer Kommunikationsmaßnahmen profilieren. „Wobei die übergreifende Zusammenarbeit in den Unternehmen wichtig ist“, so Cziharz.

## Kampagne der Woche

**Dagmar Grimus-Leitgeb, Gründerin der PR- und Event-Agentur „Elephants jump“:** „Als Hundebesitzer weiß ich, wie wichtig Belohnungen für Tiere sind. Da erntet man schon den einen oder anderen traurigen Blick, wenn die erhoffte Leckerei im eigenen Magen landet. So kann ich das energische Wiehern der Lipizzaner gut verste-

hen, als der Würfelzucker wider Erwarten im Kaffee der Bereiter verschwindet. Die Kampagne von Demner, Merlicek & Bergmann zeigt mit viel Charme, dass hinter den Mauern der Spanischen Hofreitschule nicht nur eiserne Disziplin herrscht, sondern Bereiter und Lipizzaner ab und an auch die Zuckerseiten des Lebens genießen.“



TV-WERBUNG FÜR WIENER ZUCKER. Dagmar Grimus-Leitgeb findet die neue DMB-Kampagne „sehr charmant“.

## personalities der woche

**Susanne Rössler, 46,** übernimmt für die Verlage Zsolnay und Deuticke Wien die Pressearbeit für den deutschsprachigen Raum. Rössler war zuletzt beim „Kurier“.



**Antonia Lagler, 26,** verstärkt das Team der ambuzzador Marketing GmbH und ist für die Bereiche Text und Social Media verantwortlich.

**Klaus Schweighofer, 44,** Antenne Steiermark, wurde vom Verband der Österreichischen Privatsender (VÖP) zum neuen Vorstandsvorsitzenden gewählt.

