

40

**Gekürt****Die Onliner des Jahres**

Werbeplanung.at rief via Blog und Newsletter zur Wahl der „Onliner des Jahres“. In der Kategorie „Medien“ darf sich Gerlinde Hinterleitner, die Geschäftsführerin von DerStandard.at, über den Sieg freuen. Hinterleitner war bereits 1995 Gründerin und Projektleiterin der damals noch einzigen Online-Tageszeitung Österreichs. Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von Ambuzzador, gewinnt die „Agentur“-Kategorie. Sie war die erste, die das Thema Buzz-Marketing in Österreich strukturiert und gezielt als Geschäftsmodell erkannte und einsetzte. Onliner des Jahres auf Kunden-Seite ist Robert Poschacher, der Marketingleiter der Rewe-Biomarke Ja! Natürlich.



*Gerlinde  
Hinterleitner*



*Sabine  
Hoffmann*



*Robert  
Poschacher*

© werbeplanung.at/Koelkrook (3)