

12
Laut Werbeplanung.at sind Gerlinde Hinterleitner, Sabine Hoffmann und Robert Poschacher die Onliner 2010

Onliner durch und durch



Gerlinde Hinterleitner, Geschäftsführerin von **DerStandard.at**, wurde zur **Onlinerin des Jahres** in der Kategorie „Medien“ gewählt.

Die Leser von Werbeplanung.at hatten die sprichwörtliche Qual der Wahl, konnten sie in den drei Kategorien „Medien“, „Agenturen“ und „Auftraggeber“ doch jeweils eine Person als „Onliner des Jahres“ vorschlagen. Aus den Nominierungen ergab sich eine Favoritenliste von 15 Personen, die sich schließlich einem Leser-Voting stellen mussten. 1.971 Stimmabgaben später darf sich **DerStandard.at**-Geschäftsführerin Gerlinde Hinterleitner Onlinerin des Jahres in der Kategorie „Medien“ nennen. Hinterleitner leitet seit Juni 2009 den Online-Standard, seit dem Jahr 2000 ist sie als Vorstand der Bronner Online AG für Redaktion und Content-Solutions verantwortlich. Insgesamt arbeitet sie aber schon seit 1995 beim Online-Standard und darf somit ruhig als Hebamme der Netzzeitung bezeichnet werden.

Ebenfalls von der Leserschaft gewählt wurde Sabine Hoffmann, geschäftsführende Gesellschafterin der Agentur **Ambuzzador Marketing**, die als Onlinerin in der Kategorie „Agenturen“ hervorging. Die Buzz-Expertin gründete vor sieben Jahren ihre Agentur, nachdem sie die Disziplin Buzz-Marketing aus den USA nach Wien importiert hat.

Neben den zwei Onlinerinnen schaffte es auch ein Mann auf das Podest: Robert Poschacher, Marketingleiter der Rewe-Biomarke **Ja! Natürlich**, geht aus dem Voting nämlich als Sieger in der Kategorie „Auftraggeber“ hervor. Der Doktor der Bodenkultur ist seit 2004 bei Rewe International, seit 2008 fungiert er als Marketingleiter für **Ja! Natürlich**. Gegen wen sich Hinterleitner, Hoffmann



Sabine Hoffmann, geschäftsführende Gesellschafterin der Agentur **Ambuzzador**, ist **Onlinerin des Jahres** in der Kategorie „Agenturen“.

und Poschacher bei der Wahl durchsetzen mussten?

Kategorie „Medien“: Maurizio Berli (AdLink/Goldbach Media), Gerlinde Hinterleitner (DerStandard.at), Peter Krotky (DiePresse.com), Susanne Obermayer (Krone Multimedia) und Marinos Yannikos (Geizhals.at).

Kategorie „Agenturen“: Sabine Hoffmann (Ambuzzador), Federico Karpeles (Publicis Modem), Michael Katzberger (tunnel23.com), Albert Ortig (Netural) und Harald Winkelhofer (IQ Mobile).

Kategorie „Auftraggeber“: Stefan Kappacher (Ford Austria), Robert Poschacher (Ja! Natürlich), Bettina Reichel (Hutchison 3G), Michael Reichel (Kärnten Werbung) und Thomas Saliger (XXXLutz). **so**



Robert Poschacher, Marketingleiter der Rewe-Biomarke **Ja! Natürlich**, überzeugte die Werbeplanung.at-Leserschaft und ist **Onliner des Jahres** in der Kategorie „Auftraggeber“.

© Werbeplanung.at/Daniel Gebhart de Koekkoek (3)