

DIE ONLINER DES JAHRES SIND ...

... Gerlinde Hinterleitner, Sabine Hoffmann und Robert Poschacher. Diese drei wurden von den Lesern von **Werbeplanung.at** in den Kategorien Medien, Agenturen und Auftraggeber zu den Onlinern des Jahres 2010 gewählt.

Werbeplanung.at

Exakt 1.971 gültige Stimmen für die 15 zur Auswahl stehenden

heimischen Online-Profis wurden von den **Werbeplanung.at**-Lesern abgegeben. Die meisten entfielen auf Gerlinde Hinterleitner, Geschäftsführerin des Portals DerStandard.at, Sabine Hoffmann, geschäftsführende Gesellschafterin der Agentur Ambuzzador und Robert Poschacher, Marketingleiter der Rewe-Biomarke Ja! Natürlich. Die Onliner-des-Jahres-Wahl gestaltete sich folgendermaßen: Bis 11. Jänner 2009 hatten die Leser des Blogs und des Newsletters von Werbeplanung.at die Möglichkeit, die ihrer Meinung nach besten Online-Experten einer oder mehrerer Kategorien unter Angabe einer kurzen Begründung zu nominieren. Aus diesen Nominierungen ergab sich dann eine Shortlist von 15 Nominierten – je fünf in den drei Kategorien Medien, Agenturen und Auftraggeber. Von 19. bis 29. Jänner konnten die Leser von Werbeplanung.at dann mittels Online-Voting ihre Favoriten wählen: Und 1.971 gültige Stimmen später stehen nun die Sieger in den drei Kategorien fest.

Personifizierter Web-Standard

Von den Lesern von Werbeplanung.at-Lesern zur Onlinerin des Jahres 2010 in der Kategorie Medien wurde DerStandard.at-Geschäftsführerin Gerlinde Hinterleitner gewählt. Erst seit Juni 2009, also noch gar nicht so lange, übt Hinterleitner die Funktion der Geschäftsführerin der Standard.at GmbH aus. Chefredakteurin von derStandard.at und dieStandard.at ist sie schon bedeutend länger: Ab 2000 war sie als Vorstand der Bronner Online AG bereits für Redaktion und Content-Solutions verantwortlich. Beim Online-Standard mit an Bord ist die 1964 in Steyr Geborene gar seit 1995 und damit vom allerersten Tag an – konkret als Gründerin und Projektleiterin der ersten Zeitung im Internet.

Prophetin in Sachen Buzz

Sabine Hoffmann, die geschäftsführende Gesellschafterin der Agentur Ambuzzador, wurde von den Werbeplanung.at-Lesern zur Onlinerin des Jahres 2010 in der Kategorie Agenturen gewählt. Vor sieben Jahren rief Hoffmann die Ambuzzador Marketing GmbH ins Leben, aktuell beschäftigt die Agentur neun Mitarbeiter und ist laut Eigenangabe „Österreichs führende Buzz-Marketing-Agentur“. Die studierte Betriebswirtin Hoffmann war einst die erste, die die junge Disziplin Buzz-Marketing aus den USA nach Wien brachte. Vor ihrem Schritt in die Selbstständigkeit war Hoffmann Senior Consultant bei Accelate, Head of Strategy bei Netway und Head of Products & Marketing bei Nextra.

Bodenkultureller Facebook-Muffel

Robert Poschacher, Marketingleiter der Rewe-Biomarke Ja! Natürlich, wurde von den Werbeplanung.at-Lesern zum Onliner des Jahres 2010 in der Kategorie Auftraggeber gekürt. Bei der Rewe International AG vertritt der Doktor der Bodenkultur seit 2004: zu Beginn war Poschacher als Bereichsleiter Marketing Ja! Natürlich tätig, von 2007 bis 2008 als Markenleiter Chef Menü und seit Ende 2008 eben als Marketingleiter für Ja! Natürlich. Davor war Poschacher Referent für Agrarmarketing in der Bundesanstalt für Agrarwirtschaft, dann als Agricultural Affairs Officer bei der Europäischen Kommission und zuletzt im Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft als Agrar- und umweltpolitischer Referent.



Sabine Hoffmann ist Onlinerin des Jahres in der Kategorie Agenturen, Robert Poschacher ist Onliner des Jahres in der Kategorie Auftraggeber und Gerlinde Hinterleitner ist Onlinerin des Jahres in der Kategorie Medien.

MAXIMILIAN MONDEL - 24. FEB, 09:30
0 KOMMENTARE - KOMMENTAR VERFASSEN - 0 TRACKBACKS

Österreichs Blog für Digital-Marketing

SUCHE

WIR AUF XING



RSS



MENÜ

- + Agenturen & Budgets
- + Blogging
- + Branchenmeldungen
- + In eigener Sache
- + Konferenzen
- + Mediaplanung
- + Mobile Marketing
- + Online-Marketing
- + Online-Medien
- + ÖWA (Plus)
- + Personalia
- + Recht & Werbung
- + Research
- + Suchmaschinen
- + Summit09
- + Usability

WIR AUF TWITTER

twitter.com/werbeplanung

AKTUELLE BEITRÄGE

- Ein bissi sonderbar ist...
... dass die bisherige -
inoffizielle -...
**Maximilian Mondel - 26.
Feb, 10:55**
- Focus-Werbebilanz
unterteilt...
Die Bruttowerbeausgaben
im Jänner 2010 stiegen...
**Maximilian Mondel - 26.
Feb, 10:52**
- Na endlich ein wahrer...
... schon gekauft. Erster
Eindruck: Lässt das...
**Martin Staudinger |
Rapid-Fan (Gast) - 26.
Feb, 09:06**
- SK Rapid präsentiert...
Mittels Soundwiedergabe
während der
Push-Notifications...
**Maximilian Mondel - 26.
Feb, 08:23**
- Springer & Jacoby...
Gemeinsam mit
Deutschlands
drittgrößter...
**Maximilian Mondel - 25.
Feb, 15:07**

ARCHIV

- Februar 2010
- Januar 2010
- Dezember 2009
- November 2009
- Oktober 2009
- September 2009
- August 2009
- Juli 2009
- Juni 2009
- Mai 2009
- April 2009
- März 2009
- Februar 2009
- Januar 2009