

Quicknavigation

Seitenauswahl

HORIZONT

Der Online-Informationsdienst für
Werbung, Medien & Marketing

25. Februar 2010

NEWSLETTER | HORIZONT E-PAPER | HORIZONT PRINT-ABO | LOGIN

Suchen

Inhalte

Top News

Werbung

Agenturen

Etats

Awards

Creative Showcase

Cannes Lions

Medientage

Medien

Print

Fernsehen

Radio

Außenwerbung

Digital

Marketing

Eventfotos

Meinungen



BESTSELLER
das Magazin für Marketing,
Werbung und Medien: Sechs
Mal pro Jahr frisch von den
Machern von HORIZONT
online und HORIZONT.

xipax

DIAX
AUSTRIA

Expo & Conference
for Digital Marketing
27. und 28. April 2010, Wien



Digital

24. Februar 2010

"Onliner des Jahres" sind gekürt

Die Leser von Werbeplanung.at haben entschieden: Gerlinde Hinterleitner, Sabine Hoffmann und Robert Poschacher sind die "Onliner des Jahres".

Die Leser von Werbeplanung.at hatten die Qual der Wahl und konnten in den drei Kategorien "Medien", "Agenturen" und "Auftraggeber" jeweils eine Person als "Onliner des Jahres" bestimmen. Aus einem Nominierungsprozess ergab sich eine Favoritenliste aus 15 Personen, die sich dem Voting durch die Leser stellen mussten. Knapp 2.000 User haben die Wahl der "Onliner des Jahres" mit ihrer Stimme bis 29. Jänner mitentschieden, mit dem Ergebnis, dass Gerlinde Hinterleitner (DerStandard.at) in "Medien", Sabine Hoffmann (Ambuzzador) in "Agenturen" und Robert Poschacher (Ja! Natürlich) in "Auftraggeber" an die Spitze gewählt wurden.

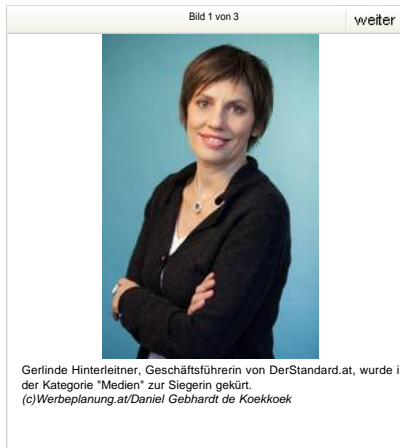
Nominiert waren:

"Medien": Maurizio Berli (AdLink/Goldbach Media), Gerlinde Hinterleitner (DerStandard.at), Peter Krotky (DiePresse.com), Susanne Obermayer (Krone Multimedia) und Marinos Yannikos (Geizhals.at).

"Agenturen": Sabine Hoffmann (Ambuzzador), Federico Karpeles (Publicis Modern), Michael Katzlberger (tunnel23.com), Albert Ortig (Netural) und Harald Winkelhofer (IQ Mobile).

"Auftraggeber": Stefan Kappacher (Ford Austria), Robert Poschacher (Ja! Natürlich), Bettina Reichel (Hutchinson 3G), Michael Reichel (Kärnten Werbung) und Thomas Saliger (XXXLutz).

[Sarah Obernosterer]



Gerlinde Hinterleitner, Geschäftsführerin von DerStandard.at, wurde in der Kategorie "Medien" zur Siegerin gekürt.
(c) Werbeplanung.at/Daniel Gebhardt de Koekoek

Service

HORIZONT Podcasts

Jobbörse

Termine

Zahlen, Daten, Fakten

Rezensionen

Glossar

HORIZONT.at - Archiv

Team

RSS Feed

WERBE ALMANACH

Weitere Meldungen vom Tag

- "Media&Lifestyle Summit 2010"
- Energy im Netz
- Festnetz und Mobilfunk fusionieren
- Kleine und große Wunder - Caritassammlung 2010
- ÖAK: Verkaufte Auflage sinkt deutlich
- Pelinka löst Athanasiadis bei "News" ab
- Projekt21 betreut SCS
- Scoop and Spoon gewinnt "brand eins"
- „Das schlechteste Werbejahr der jüngeren Geschichte ist vorbei.“

Newsletter-Abo
Artikel verschicken

Bookmarken bei [?]:



- Zurück zur Übersicht

HORIZONT.net-Archiv | APA-Defacto-Archiv | Sitemap | Mediadaten | Kontakt | AGB | Datenschutzerklärung