



## Neukunde für ambuzzador



New Business: Der Social Media-Etat der Nescafé energo-Launchkampagne geht an die Buzz Marketing-Agentur ambuzzador

**Wien:** ambuzzador kann sich über einen neuen Auftrag freuen: Die Buzz Marketing-Agentur rund um Sabine Hoffmann mit Fokus auf Social Media, konnte sich den Nestlé-Etat rund um die Markteinführung des Energy-Coffee sichern und zeichnet für den facebook-Auftritt von Nescafé energo verantwortlich.

**Kunde:** Nestlé Österreich / Jean Louis Varvier und Raffaella Lackner

**Agentur:** ambuzzador marketing

**Account Managerin:** Sabine Hoffmann

**Project Manager:** Florian Figl