

ambuzzador gewinnt Pitch um Monster



Etat: ambuzzador begleitet das Karriereportal Monster in der D/A/CH Region auf dem Weg zum Social Brand

Wien. Die Buzz Marketing-Agentur ambuzzador konnte sich im Pitch um den D/A/CH-Social Media-Etat von Monster durchsetzen. Die Agentur soll nun Monster D/A/CH durch die Social Media Evolution bis hin zum Social Brand begleiten. Auf dem Plan stehen Aktivitäten auf facebook, Twitter und Xing. Im nächsten Schritt wird ambuzzador Monster D/A/CH beim Ausbau des Monster-Angebots in Richtung Social Recruiting begleiten. „Wir freuen uns, ein internationales Unternehmen wie Monster auf dem Weg zum Social Brand begleiten zu dürfen“, so ambuzzador-Geschäftsführerin Sabine Hoffmann. „Mit unserem fachlichen Know-how begleiten wir das Karriereportal durch die Stufen der Social Media Evolution zum erfolgreichen Social Brand und blicken mit Freude der Zusammenarbeit 2010 entgegen.“